

ПРОТОКОЛ



ЗАОЧНОГО ЗАСЕДАНИЯ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

г. Якутск

27.06.2022 № Пр-135-П1

Период сбора опросных листов: с 16 по 24 июня 2022 года.

Из 19 членов координационного совета в голосовании приняли участие 12 членов. Кворум имеется.

I. Об утверждении проекта методики замера уровня финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия)

1.1. Утвердить методику замера уровня финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия) согласно приложению к настоящему протоколу.

1.2. Министерству финансов РС(Я) (В.А. Жондоров):

1.2.1. провести оценку уровня финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия) согласно утвержденной методики замера уровня финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия) на малой выборке.

Срок – 1 июля 2022 г.

1.2.2. провести оценку уровня финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия) согласно утвержденной методики замера уровня финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия) на большой выборке.

Срок – 25 декабря 2022 г.

Итоги голосования:

«за» - 12

«против» - 0

«воздержались» - 0

II. О содействии в информировании населения по вопросам финансовой грамотности, в том числе по вопросам противодействию кибермошенничеству

2.1. Министерству образования и науки РС(Я), Министерству экономики РС(Я), Министерству здравоохранения РС(Я), Министерству культуры и

духовного развития РС(Я), Министерству труда и социального развития РС(Я), Министерству по физической культуре и спорту РС(Я), Министерству инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий РС(Я), Отделению Пенсионного фонда России по РС(Я) во взаимодействии с Отделением – Национальным банком по Республике Саха (Якутия) Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации и Министерством внутренних дел по РС(Я) проводить на постоянной основе работу по размещению информационных материалов по вопросам финансовой грамотности, в том числе по вопросам противодействия кибермошенничеству (видеоролики, полиграфическую продукцию) в местах общего скопления людей, в том числе в образовательных организациях, медицинских учреждениях, спортивных организациях, офисах МФЦ г. Якутска и районных отделений, библиотеках, театрах, кинотеатрах, управлениях и отделениях Пенсионного фонда России по РС(Я).

Срок – постоянно

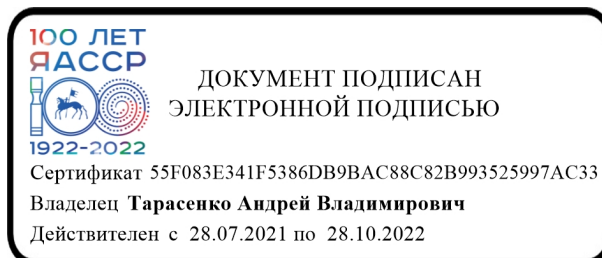
Итоги голосования:

«за» - 12

«против» - 0

«воздержались» - 0

Председатель
Правительства
Республики
Саха (Якутия)



А.В.
Тарасенко

СПИСОК УЧАСТНИКОВ
ЗАОЧНОГО ЗАСЕДАНИЯ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО
ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

- | | |
|--|--|
| 1. ТАРАСЕНКО
Андрей
Владимирович | Председатель Правительства Республики Саха (Якутия), председатель |
| 2. ЖОНДОРОВ
Валерий
Алексеевич | Министр финансов Республики Саха (Якутия), сопредседатель |
| 3. КОНОПЛЕВ
Антон
Анатольевич | Управляющий Отделением –
Национальным банком по Республике Саха (Якутия) Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации, сопредседатель |
| 4. ХАНДЫ
Тимур
Юрьевич | Министр предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия) |
| 5. ЛЮБИМОВА
Ирина
Павловна | Министр образования и науки Республики Саха (Якутия) |
| 6. САМОЙЛОВА
Изабелла
Юрьевна | Заместитель руководителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Саха (Якутия) |
| 7. СКРЯБИНА
Наталья
Михайловна | Заместитель руководителя Управления Федеральной налоговой службы России по Республике Саха (Якутия) |
| 8. УНАРОВ
Марк
Николаевич | Заместитель управляющего Отделением Пенсионного фонда России по Республике Саха (Якутия) |
| 9. ЗАХАРОВА
Виктория
Александровна | Директор ГБПОУ РС(Я) «Финансово-экономический колледж имени И.И. Фадеева» |

- | | |
|---|---|
| 10. ТУРАНТАЕВА
Александра
Гаврильевна | И.о. ректора Высшей школы
инновационного менеджмента при Главе
Республики Саха (Якутия) |
| 11. АЛЕКСЕЕВСКАЯ
Анна
Александровна | Директор департамента розничного
бизнеса АКБ «Алмазэргиэнбанк» |
| 12. ИВАНЧИКОВ
Николай
Владимирович | Заместитель управляющего Якутского
отделения №8603 ПАО Сбербанк |
| 13. СОФРОНОВ
Сергей
Серафимович | Управляющий ООО «Бигэ Капитал» |

УТВЕРЖДЕНА
протокольным решением
Координационного совета
по повышению финансовой
грамотности населения
Республики Саха (Якутия)
от «___» июня 2022 года № _____

МЕТОДИКА
замера уровня финансовой грамотности
населения Республики Саха (Якутия)

1. Анализ нормативно-правовой и методологической базы финансовой грамотности в Российской Федерации и Республике Саха (Якутия)

Повышение финансовой грамотности населения России, как одна из приоритетных задач в сфере бюджетирования и финансового образования вошла в число приоритетов финансовых органов РФ, начиная с 2008 г., когда были приняты Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) и Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 г. (распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. № 2043-р). В 2011 г. Правительством РФ было принято решение о реализации совместно с Международным банком реконструкции и развития проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», исполнителем в России являлось Министерство финансов РФ. С 2012 года в рамках данного проекта началось системное развитие финансового образования в общем образовании, проводился мониторинг уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг.

Новый этап в сфере повышения финансовой грамотности населения России стартовал с принятием распоряжения Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р, которым была утверждена «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы» (далее – Стратегия). Данный документ основывался на

ранее принятых документах стратегического планирования, а также нормативных документах, регулирующих отношения, возникающие в сфере повышения уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в РФ. Помимо этого, при разработке Стратегии были приняты во внимание Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, Руководство Организации экономического сотрудничества и развития (далее - ОЭСР) для частных и некоммерческих заинтересованных сторон в области финансового образования и другие нормативные и методологические документы международных организаций. Согласно Стратегии, были приняты следующие формулировки основных терминов:

- «финансовая грамотность» - результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния;

- «финансовое образование» - процесс, посредством которого потребители финансовых услуг (инвесторы) улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью информации, обучения развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения. В русскоязычной среде под этим понимается скорее просветительская деятельность и точнее может быть названо финансовым просвещением;

- «основы финансово грамотного поведения» - сочетание финансовых знаний, установок, норм и практических навыков, необходимых для принятия успешных и ответственных решений на финансовом рынке и являющихся результатом целенаправленной деятельности по повышению финансовой грамотности.

ОЭСР, имеющая 60-летний опыт деятельности, и созданная при ней в 2009 г. Международная сеть финансового образования в настоящее время являются основными международными организациями, вовлеченными в процесс повышения уровня финансовой грамотности. В 2012 г. были выпущены Принципы высокого уровня по национальным стратегиям финансового образования, в 2015 г. было подготовлено Руководство по реализации национальных стратегий финансового образования, базирующееся на анализе опыта ряда стран. В настоящее время ОЭСР в сфере финансового образования сотрудничает с более чем 135 странами мира. Согласно данным

отчета ОЭСР за 2018 г., в котором приводились данные по 7 странам – республикам бывшего СССР в 2017 г. общий уровень финансовой грамотности населения России (12,2 балла) находился на 3 месте, уступая только Белоруссии (13,4) и Казахстану (13,1). Далее в порядке убывания следовали: Армения (11,4), Кыргызстан (11,1), Таджикистан (11) и Азербайджан (10,9) [ОЭСР, 2018а]. По данным отчета ОЭСР за 2020 г., среднее значение ИФГ по 26 странам мира составило 12,7 баллов, максимальное значение в 14,8 баллов принадлежало Гонконгу (КНР), минимальное в 10,3 балла – Мальте, значение показателя для России – 12,5 балла.

В России мониторинг финансовой грамотности населения осуществлялся Аналитическим центром НАФИ (далее - НАФИ) в рамках проекта МФ РФ и МБРР «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ», начиная с 2011 г. Наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины в возрасте 30-45 лет, люди с высшим образованием, квалифицированные специалисты и руководители, люди в браке, воспитывающие 1-2 детей. Низкий уровень финансовой грамотности характерен для неработающих (студентов и, особенно, пенсионеров), людей, не пользующихся финансовыми продуктами, многодетных семей, сельских жителей и жителей малых городов. В период с 2018-2021 гг. мониторинг в рамках совместного проекта с банком осуществлялся и в субъектах РФ, включая Республику Саха (Якутия). Так в опросе, проведенном в 2019 г. приняли участие 85 тыс. респондентов по всей России.

В РС (Я) работа в сфере повышения финансовой грамотности населения ведется с 2012 г. В 2021 г. была утверждена региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия) на 2021-2023 годы» (распоряжение Правительства РС (Я) от 02.07.2021 г. № 615-р (далее – РП)). РП была разработана в рамках Соглашения о сотрудничестве, заключенного между Правительством РС (Я) и Минфином РФ от 27.08.2020 №А7-40-С/20. Для разработки РП использовались Методические рекомендации по разработке региональных программ по повышению финансовой грамотности, утвержденные решением Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии от 22 ноября 2019 г. Целью РП является содействие формированию у жителей республики разумного финансового поведения, их ответственного отношения к личным финансам, а также повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

В целях осуществления системной работы в сфере повышения финансовой грамотности населения республики в рамках реализации РП, с 2021 г. на базе ГБПОУ РС (Я) «Финансово–экономический колледж имени И.И. Фадеева» создан региональный центр компетенций по финансовой грамотности РС (Я) (далее – Центр) (распоряжение Правительства РС(Я) от 20.11.2020 г. №1073-р). Центр ведет информационную, образовательную, координационную, кадровую и аналитическую деятельность. Общее руководство по реализации региональной программы и деятельности Центра осуществляется Координационным советом по финансовой грамотности (распоряжение Правительства РС(Я) от 22.09.2020 г. №850-р). В число мероприятий, реализуемых Центром, входят: Олимпиада по финансам и экономике для учащихся 9-11 классов общеобразовательных организаций РС (Я); Фестиваль финансовой грамотности «Семья - инвестиции в будущее»; Марафон финансовой грамотности в РС (Я); Всероссийская неделя сбережений под общим названием ФинЗОЖ Фест в формате онлайн-фестиваля. Также проводятся мероприятия для различных целевых аудиторий: Республиканская дистанционная олимпиада по финансовой грамотности; Марафон финансовой грамотности для школьников «Финансы и Я»; Дни финансовой грамотности для ветеранов и пенсионеров РС (Я); Фестиваль финансовой грамотности для пенсионеров «Серебряная нить»; Городской фестиваль Здоровья, секция «Финансовое здоровье»; онлайн-лекции, тренинги, мастер-классы и др. Центром совместно с библиотекой SMART 2.0.3 выпущена серия коротких мультфильмов «ФИНАНСИКИ» на русском и якутском языках о бельчатах Белле и Проше, которые учатся грамотно пользоваться деньгами.

В 2021 г. Минфином России в ежегодную систему оценки качества управления региональными финансами внедрены следующие индикаторы по финансовой грамотности:

- наличие утвержденной государственной программы или структурных элементов государственной программы (региональной программы) повышения уровня финансовой грамотности населения;

- доля профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта РФ, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования;

- доля общеобразовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта РФ, которые обеспечили включение элементов финансовой

грамотности в образовательные программы начального общего образования, образовательные программы основного общего образования, образовательные программы среднего общего образования.

С 1 сентября 2022 г. вводятся новые федеральные государственные образовательные стандарты начального и основного общего образования, в соответствии с которыми основы финансовой грамотности станут обязательной частью основной образовательной программы средней школы. Предстоит большая работа по внедрению финансовой грамотности в образовательную систему. В этой связи, перед Правительством РС (Я) поставлена задача по профессиональной подготовке педагогов в области финансовой грамотности и оказанию методологической поддержки при внедрении новых ФГОС. На базе Регионального методического центра при ЯФЭК проводится обучение учителей и преподавателей основам преподавания финансовой грамотности. В соответствии с персональным поручением Главы Республики Саха (Якутия) членам Правительства РС(Я), в 2021 г. обучение прошли 382 педагога. На 2022 г. запланировано обучение 420 педагогов.

Проводимые в рамках совместного проекта МФ РФ и МБРР замеры финансовой грамотности нуждаются в продолжении и совершенствовании. В соответствии с персональным поручением Главы Республики Саха (Якутия) на 2022 г. членам Правительства РС(Я) от 14.02.2022 года №Пр-695-А1, в республике необходимо выстроить собственную систему оценки уровня финансовой грамотности, учитывая существенную дифференциацию территорий и социальных групп.

Таким образом, нормативная и методологическая база развивались, а мероприятия в сфере повышения финансовой грамотности реализовывались в России и с некоторым отставанием в РС (Я) с участием международных организаций в течении 13 лет, что позволяет проанализировать полученные ранее результаты и на этой основе повысить эффективность используемого инструментария.

2. Мониторинг финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия) в 2018-2021 гг.

2.1. Анализ используемой методологии

В 2000-2010 годах в мире предлагались различные методологические подходы к оценке финансовой грамотности, например, индекс финансовой грамотности на основе РСА – principal component analysis. В рамках реализации проектов Всемирного банка были

сформулированы три основных вопроса финансовой грамотности, касающихся финансовых знаний: расчет процентной ставки, механизм инфляции, необходимость диверсификации риска. В дальнейшем к этим вопросам добавились еще два – про ипотеку и цену облигаций, что составило «Big 5» – «большую пятерку» вопросов. Со временем эти вопросы были интегрированы в методологию ОЭСР, согласно которой индекс финансовой грамотности рассчитывается как сумма значений трех частных индексов, каждый из которых, в свою очередь, строится на основании ответов респондентов на отдельные вопросы анкеты. Индекс меняется в диапазоне от 1 до 21 балла. Значения индекса в диапазоне 1 - 11 указывают на низкий, 12 - 15 – на средний, а 16 - 21 – на высокий уровень финансовой грамотности.

Частный индекс «Знания» меняется в диапазоне 0 - 7 баллов и отражает понимание человеком самых распространенных финансовых продуктов (вкладов и займов), инфляции, а также понятий риска и доходности. Его оценка проводится на основе анализа ответов респондентов на 7 вопросов, касающихся финансовой арифметики и базовых финансовых концептов / понятий. Согласно отчету ОЭСР за 2020 г. целевое значение индекса составляет 5 баллов и выше. Частный индекс «Навыки» меняется в диапазоне 0 - 9 баллов и отражает умение человека принимать взвешенные финансовые решения в повседневной жизни. Его оценка проводится на основе ответов на 9 вопросов о планировании расходов и доходов, ведении семейного бюджета, решения финансовых проблем, способах выбора финансовых продуктов и услуг. Целевое значение ОЭСР – 6 баллов и выше. Частный индекс «Установки» меняется в диапазоне 1 - 5 баллов и отражает ориентацию человека на достижение долгосрочных финансовых целей, понимание необходимости соблюдения разумного баланса трат и сбережений. Его оценка строится на основании 3 вопросов об отношении человека к финансам. Целевое значение – 3 балла и выше.

Именно эта методология была использована НАФИ при оценке финансовой грамотности населения субъектов РФ. После расчета ИФГ каждый регион получает буквенное обозначение, указывающее на его место в общероссийском рейтинге. Буква соответствует месту региона после упорядочения субъектов РФ по убыванию Индекса. Группа А (Высокий уровень) – регионы с наибольшим значением индекса (места 1-16 в упорядоченном списке регионов). Группа В (Выше среднего) – следующие за Группой А 16 регионов (места 17-32 в упорядоченном списке). Группа С (Средний уровень) – 19 регионов со средним значением индекса (места 33-51). Группа D (Ниже среднего) – 16

регионов после Группы С (места 52-67). Группа Е (Низкий уровень) – регионы с наименьшим значением индекса (места 68-83). Основываясь на этом, выполняется группировка регионов РФ по каждому из частных индексов.

2.2. Динамика индекса финансовой грамотности населения РС (Я) в 2018-2021 гг.

В 2018-2021 гг. замеры финансовой грамотности населения РС (Я) проводились НАФИ в рамках проекта МФ РФ и МБРР «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ». Сроки проведения исследований, размеры выборки и другие данные представлены в табл.1. Как показывают данные рис.1., в период проведения мониторинга индексы демонстрировали положительную динамику, но ИФГ населения РС (Я) рос быстрее, чем ИФГ населения России в целом. В 2018 - 2021 гг. ИФГ населения РС (Я) вырос на 11 %, в то время как общий ИФГ населения РФ на 4 %, особенно сильным был скачок между 2020 и 2021 гг., что нуждается в дополнительных объяснениях, которые будут представлены ниже.

По сравнению с общероссийскими значениями региональный ИФГ в разрезе частных индексов характеризуется следующим:

- по частному индексу «Знания» регион устойчиво входит в группу Е «Низкий», отставая от общего для России значения на 16-18 %. Если сопоставлять с рейтингом ОЭСР2020 г., то уровень Якутии в среднем в 3,83 балла за 2018-2020 гг. сопоставим с Италией и Таиландом (3,9), Колумбией (3,8), Индонезией и Малайзией (3,7 балла);

- по частному индексу «Навыки» Якутия уверенно находится в группе А «Высокий», превышая среднероссийский показатель на 6-9 %. Если сопоставлять с мировым рейтингом, то среднее значение в 5,23 балла - это уровень Болгарии и Чехии (5,3), Мальты (5,2), Грузии (5,1);

Таблица 1. Динамика индекса финансовой грамотности населения РС (Я) и РФ

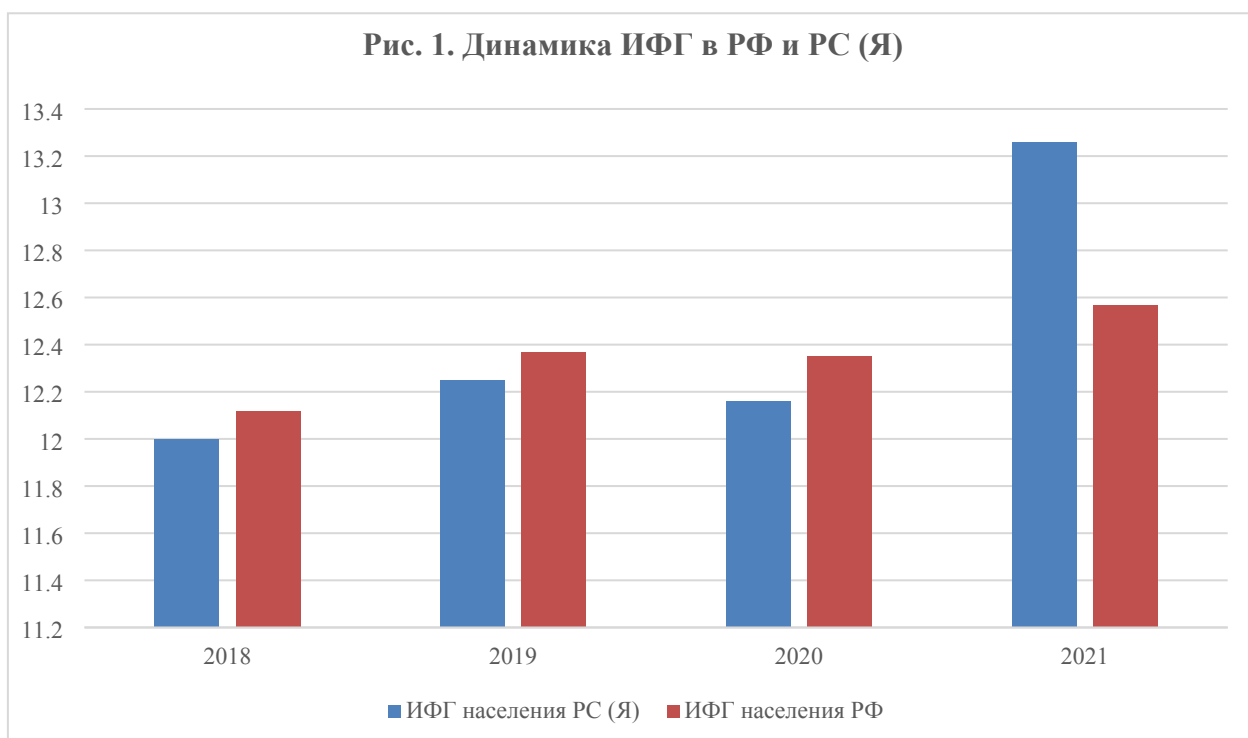
Период проведения исследования	Июль 2018 г.	Июль-август 2019 г.	Июль-август 2020 г.	Декабрь 2021 г.*
ИФГ населения РФ	12,12	12,37	12,35	12,57**
ИФГ населения Республики Саха (Якутия)	12	12,25	12,16	13,26

РС (Я) среди регионов РФ по данным НАФИ*	Группа D "Ниже среднего", места с 52 по 67	Группа D "Ниже среднего", места с 52 по 67	Группа D "Ниже среднего", места с 52 по 67	Группа С "Средний уровень", места с 33 по 51
Частный индекс "Знания" в РФ (интервал: 0 - 7)	4,55	4,69	4,68	Н/д
Частный индекс "Навыки" в РФ (интервал: 0 - 9)	4,78	4,89	4,89	Н/д
Частный индекс "Установки" в РФ (интервал: 1 - 5)	2,79	2,8	2,79	Н/д
Частный индекс "Знания" в РС (Я) (интервал: 0 - 7)	3,72	3,88	3,91	4,52
Частный индекс "Навыки" в РС (Я) (интервал: 0 - 9)	5,23	5,26	5,2	5,7
Частный индекс "Установки" в РС (Я) (интервал: 1 - 5)	3,05	3,1	3,05	3,05
РС (Я) среди регионов РФ по частному индексу "Знания"	Группа Е "Низкий", места с 68 по 83	Группа Е "Низкий", места с 68 по 83	Группа Е "Низкий", места с 68 по 83	Н/д
РС (Я) среди регионов РФ по частному индексу "Навыки"	Группа А "Высокий", места с 1 по 16	Группа А "Высокий", места с 1 по 16	Группа А "Высокий", места с 1 по 16	Н/д
РС (Я) среди регионов РФ по частному индексу "Установки"	Группа В "Выше среднего", места с 17 по 32	Группа А "Высокий", места с 1 по 16	Группа А "Высокий", места с 1 по 16	Н/д
Размер выборки (число респондентов) в РС (Я), человек	1000	1004	1000	1000

Источник: аналитические материалы НАФИ

* исследование проводилось в январе 2022 г., было опрошено 1600 человек 18 лет и старше в 53 регионах России

** - данные в разрезе частных индексов по регионам России отсутствуют



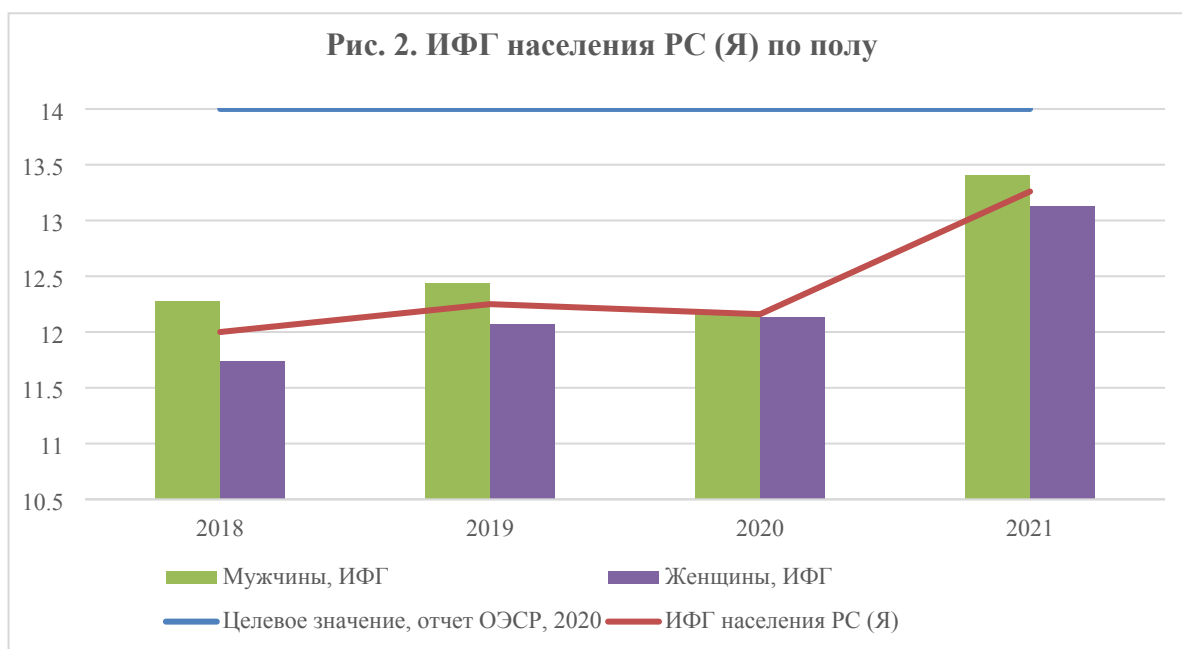
Источник: аналитические материалы НАФИ

- по частному индексу «Установки» регион находится в группе А «Высокий», превышая среднероссийский показатель на 9-10 %. Оценка в 3,07 балла сопоставима с Австрией, Чехией, Эстонией, Германией, Кореей (3,1).

Таким образом, *основные резервы в повышении уровня финансовой грамотности населения РС (Я) заключаются в блоке «Знания»*, по другим направлениям достаточно поэтапного достижения целевых показателей ОЭСР.

С точки зрения демографических, профессиональных и социальных факторов, оказывающих влияние на финансовую грамотность, население РС (Я) характеризуется следующим:

- мужчины более финансово грамотны, чем женщины, и этот тренд имеет устойчивый характер (рис. 2.). «Одним из главных гендерных различий является то, что, хотя женщины, в целом, реже правильно отвечают на вопросы по финансовой грамотности, чем мужчины, они также чаще выбирают вариант «не знаю ответ», что является последовательным результатом в разных странах. Это осознание собственной неосведомленности может сделать женщин идеальными претендентами на участие в программах финансового образования» [Никитина и др., 2020, с. 80].



Источник: аналитические материалы НАФИ

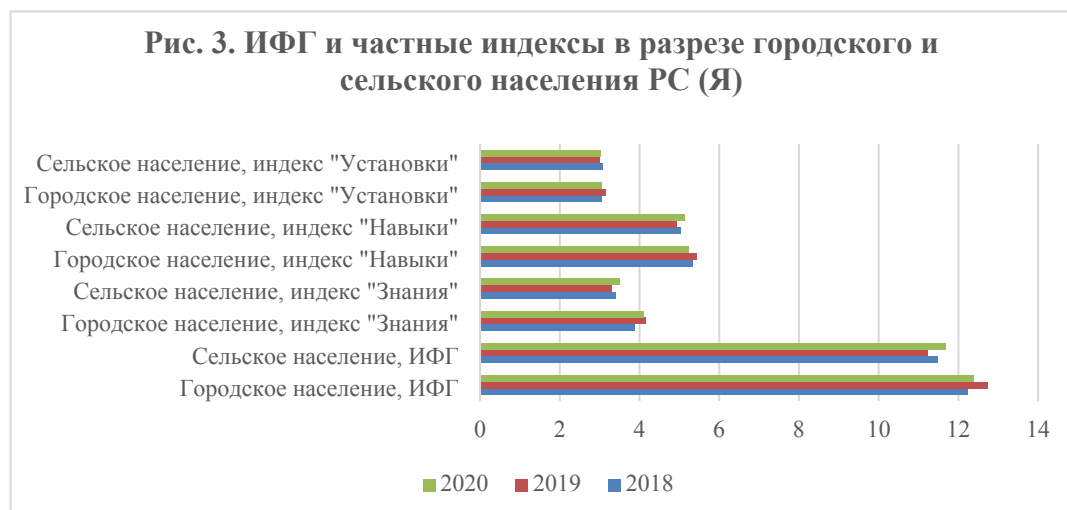
Динамика частных индексов показывает, что это преимущество мужчин в РС (Я) обеспечивается только за счет индекса «Знания», при этом женщины быстрее наращивают свою финансовую грамотность. Соответственно, при работе с данной целевой группой приоритет должен быть отдан финансовой математике (простые и сложные проценты, диверсификация, риски и т.д.);

Таблица 2. Динамика ИФГ населения РС (Я) по полу

	2018	2019	2020	2021	Целевой показатель ОЭСР, 2020
ИФГ населения РС (Я)	12,00	12,25	12,16	13,26	14
Мужчины, ИФГ	12,28	12,44	12,18	13,41	
Женщины, ИФГ	11,74	12,07	12,13	13,13	
Частный индекс "Знания"	3,72	3,88	3,91	4,52	5
Мужчины, частный индекс "Знания"	4,02	4,13	4,07	4,74	
Женщины, частный индекс "Знания"	3,44	3,66	3,75	4,31	
Частный индекс "Навыки"	5,23	5,26	5,2	5,7	6
Мужчины, частный индекс "Навыки"	5,25	5,22	5,12	5,6	
Женщины, частный индекс "Навыки"	5,21	5,3	5,28	5,79	
Частный индекс "Установки"	3,05	3,1	3,05	3,05	3

Мужчины, частный индекс "Установки"	3,01	3,09	2,99	3,07
Женщины, частный индекс "Установки"	3,09	3,11	3,1	3,03

Источник: аналитические материалы НАФИ

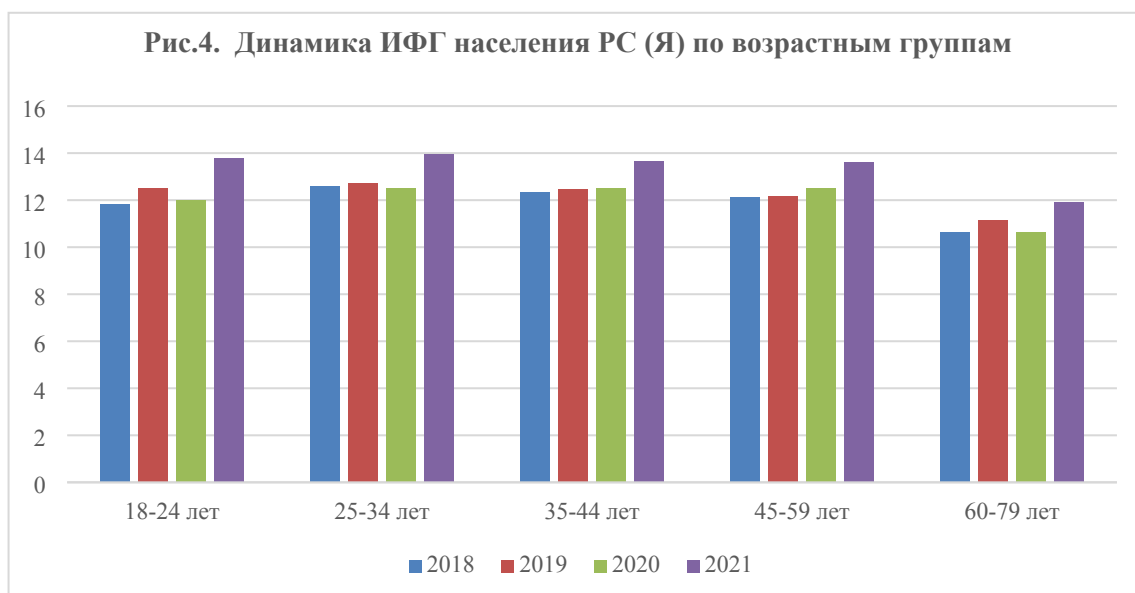


Источник: аналитические материалы НАФИ

- городское население демонстрирует более высокий уровень финансовой грамотности, чем сельское (рис. 3). Данные за 2021 г. в аналитических материалах НАФИ в данном разрезе отсутствовали. В основном это обусловлено тем, что здесь проживает меньший процент людей с высшим образованием, относительно низок доступ к Интернету и, соответственно, ниже уровень информированности. При этом, по индексу «Навыки» отставание небольшое в пределах 5 %. По индексу «Установки» различий между сельским и городским населением практически нет, значения индекса находятся на уровне целевого значения в 3 балла и выше. Существенное отставание, в пределах 15 %, прослеживается только в части индекса «Знания». Соответственно в части сельского населения, как приоритетной группы, необходимо делать на акцент на обучение финансовой математике;

- в части возрастной структуры населения, наиболее уязвимой группой являются пожилые люди в возрасте 60 лет и старше (рис. 4.). Исследование НАФИ 2021 г. показывает, что остальные возрастные когорты приблизились к целевому уровню ИФГ в 14 баллов. Наиболее высокие значения ИФГ приходятся на группу в возрасте 25-34 лет, а также более молодой возраст, что подтверждается данными в других регионах России. «Молодое поколение можно охарактеризовать следующим образом: они владеют

теоретическими аспектами финансовой грамотности и правильно отвечают на вопросы, заданные в исследовании» [Кузина, 2009, с. 160]. «...молодое поколение является стратегическим ресурсом финансовой активности в России. У него есть теоретическая подготовка, которой нет у старших поколений, что позволяет надеяться, что оно сможет правильно распорядиться денежными средствами» [Ковалева, 2018, с. 62]. Здесь необходимо отметить влияние образовательных программ в школе, в частности наличие финансовых задач на сложные проценты в ЕГЭ по математике и т.д.;



Источник: аналитические материалы НАФИ

- динамика ИФГ также варьируется по уровню образования. Граждане, не имеющие высшего образования, менее грамотны, чем люди, его имеющие. «Лица с высшим образованием – это люди с наивысшим уровнем финансовой грамотности. Люди с низким уровнем образования с меньшей вероятностью ответят на вопросы правильно и с большей вероятностью скажут, что не знают ответа» [Урядова, 2021, с. 48]. Между тем, по частным индексам «Знания», «Навыки» и «Установки» люди с высшим образованием в РС (Я) находятся на уровне целевых значений ОЭСР для 2020 г. В тоже время данные показывает, что несмотря на принимаемые меры в сфере финансовой грамотности разрыв между лицами с высшим образованием и без него стабилен и практически не меняется. По индексу «Знания» он составляет – 18-21 %, «Навыки» - 11-12 %, «Установки» - 5-7%;

Таблица 3. Динамика ИФГ населения РС (Я) по уровню образования

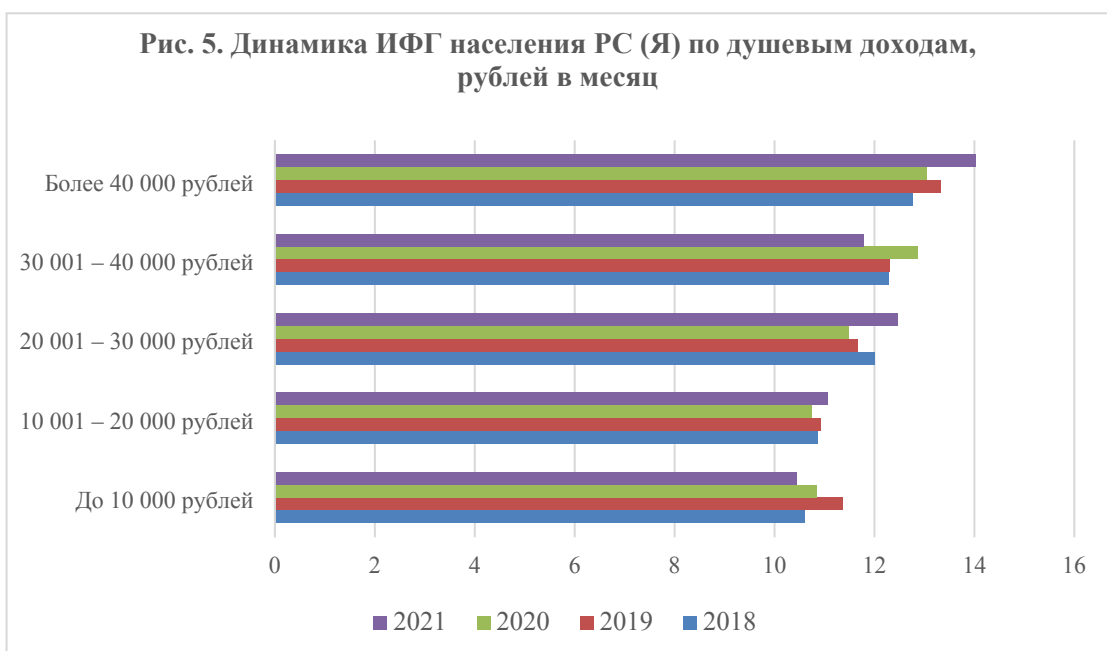
	2018	2019	2020	2021
Нет высшего образования, ИФГ	11,40	11,64	11,45	12,56
Есть высшее образование, ИФГ	12,82	13,03	13,14	14,14

Нет высшего образования, индекс "Знания"	3,44	3,52	3,56	4,18
Есть высшее образование, индекс "Знания"	4,09	4,35	4,39	4,95
Нет высшего образования, индекс "Навыки"	4,97	5,05	4,95	5,43
Есть высшее образование, индекс "Навыки"	5,59	5,54	5,56	6,04
Нет высшего образования, индекс "Установки"	2,99	3,07	2,94	2,95
Есть высшее образование, индекс "Установки"	3,14	3,14	3,19	3,15

Источник: аналитические материалы НАФИ

- также исследование подтвердило, что уровень доходов прямо взаимосвязан с уровнем финансовой грамотности (табл. 4, рис. 5.). Как правило, низкий уровень доходов связан с низким уровнем финансовой грамотности. Также российские и зарубежные эксперты отмечают, что уровень финансовой грамотности выше у тех, кто состоит в браке и имеет более высокий доход [Урядова, 2021, с. 48]. С одной стороны, обеспеченные люди имеют больше возможностей в сфере использования и, соответственно, изучения финансовых инструментов, это требует формирования соответствующих навыков. С другой, люди, не имеющие высшего образования, соответственно, имеют более низкие доходы, что ограничивает их доступ к новым финансовым инструментам, они финансово неграмотны, совершают ошибки, что влечет уже воспроизводство бедности для их потомков;

- это подтверждается, если рассматривать уровень финансовой грамотности с точки зрения благополучия домохозяйств. Социально уязвимые домохозяйства, находящиеся в нищете или крайней бедности, имеют более низкий уровень финансовой грамотности, и эта тенденция устойчива (табл. 4.). Все три когорты (первая и третья представляют собой объединенные группы) за период наблюдений показывали активный рост знаний, около 20 %, что свидетельствует о позитивном влиянии финансового образования. Но в части формирования навыков и установок рост демонстрирует только группа «Мы можем без труда купить бытовую технику, но на большее денег нет / Мы можем позволить себе практически все», то есть семьи со средним или высоким доходом, к 2021 г. она достигла целевых значений ОЭСР.



Источник: аналитические материалы НАФИ

Таблица 4. Динамика ИФГ населения РС (Я) по уровню благосостояния домохозяйств

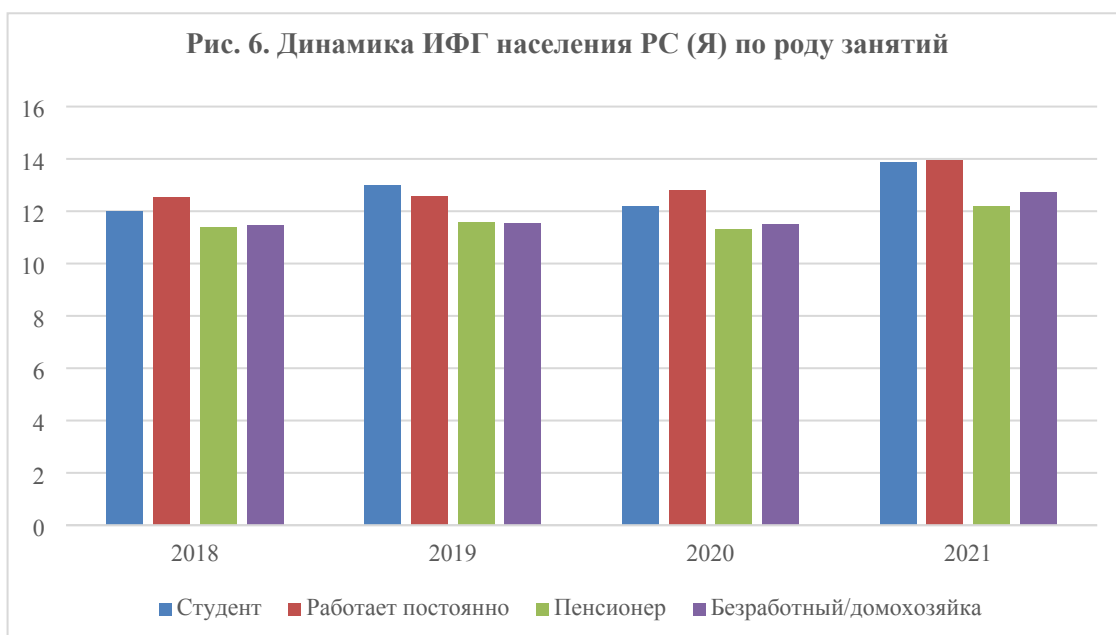
	2018	2019	2020	2021	2021/2018
ИФГ					
Мы едва сводим концы с концами / На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	10,86	11,28	11,22	11,48	105,7%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка телевизора, мебели – для нас проблема	12,23	12,41	12,23	13,46	110,1%
Мы можем без труда купить бытовую технику, но на большее денег нет / Мы можем позволить себе практически все	12,78	13,05	13,04	14,36	112,4%
Частный индекс "Знания"					
Мы едва сводим концы с концами / На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	3,28	3,56	3,68	3,91	119,2%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка телевизора, мебели – для нас проблема	3,81	3,84	3,78	4,65	122,0%
Мы можем без труда купить бытовую технику, но на большее денег нет / Мы можем позволить себе практически все	4,04	4,29	4,34	4,86	120,3%
Частный индекс "Навыки"					
Мы едва сводим концы с концами / На	4,55	4,64	4,63	4,76	104,6%

продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна					
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка телевизора, мебели – для нас проблема	5,33	5,45	5,34	5,79	108,6%
Мы можем без труда купить бытовую технику, но на большее денег нет / Мы можем позволить себе практически все	5,69	5,66	5,59	6,27	110,2%
Частный индекс "Установки"					
Мы едва сводим концы с концами / На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	3,02	3,08	2,91	2,81	93,0%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка телевизора, мебели – для нас проблема	3,09	3,12	3,11	3,02	97,7%
Мы можем без труда купить бытовую технику, но на большее денег нет / Мы можем позволить себе практически все	3,05	3,1	3,11	3,23	105,9%

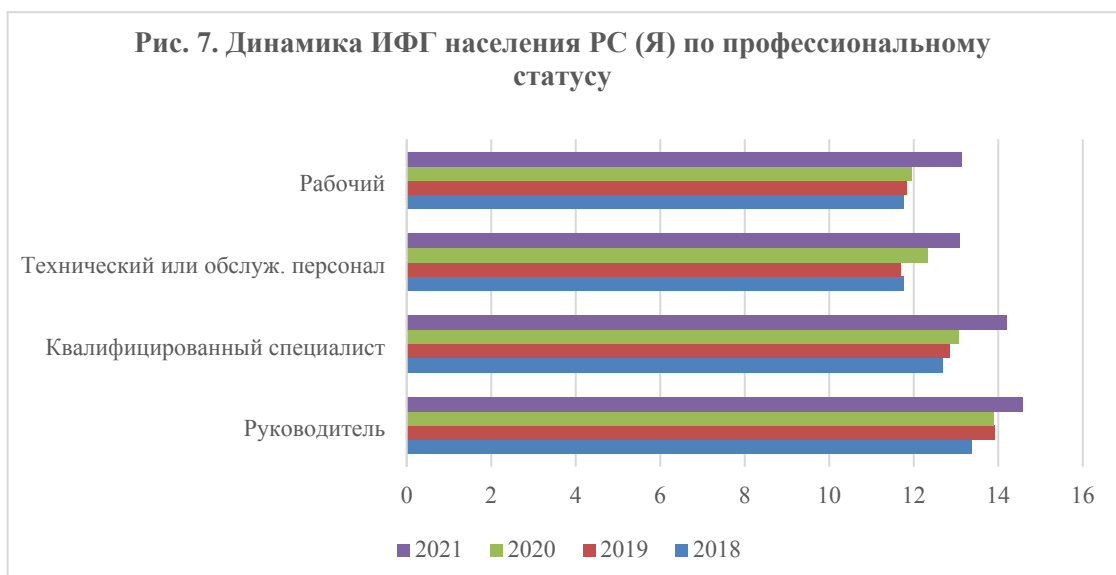
Источник: аналитические материалы НАФИ

- род занятий респондентов также накладывает отпечаток на финансовую грамотность. Как показывают данные, наиболее высоким уровнем обладают работающие и студенты. Низкий уровень отмечается у домохозяек и пенсионеров (рис. 6);

- по профессиональному статусу наиболее высоким уровнем компетенций обладают руководители и квалифицированные специалисты, что подтверждает ранее полученные выводы о высокой финансовой грамотности лиц с высшим образованием, находящихся в активном трудовом возрасте (рис. 7). В группе риска находятся рабочие и технический персонал, т.е. лица, занятые низкоквалифицированным трудом.



Источник: аналитические материалы НАФИ



Источник: аналитические материалы НАФИ

2.3. Анализ выборки

В аналитических материалах НАФИ за 2018-2021 гг. не представлены данные по половозрастному составу респондентов по выборке, в разрезе территориальных зон, в разрезе социального благополучия и трудового статуса, что затрудняет анализ ранее проведенных наблюдений на репрезентативность. Вместе с тем имеющиеся данные позволяют сделать следующие выводы:

1. Генеральная совокупность исследования – лица в возрасте 18-79 лет. Согласно данным Сахастана на начало 2021 г. удельный вес контингента исследования в численности населения РС (Я) составлял **71,5 %** (Приложение 1). Предлагаем использовать данное соотношение для дальнейшего анализа. С учетом него подтверждается, что максимальная статистическая погрешность при доверительном уровне 0,95 составляла $\pm 3,1\%$ при размерах выборки в 2018-2021 гг. в 1000-1004 человек (табл. 1);

2. В 2018-2020 гг. исследования не охватывали Арктическую зону и Восточную Якутию, в которых суммарно на начало 2021 г. проживало 96,9 тыс. человек или 10 % населения РС (Я) (табл. 5). В 2021 г. эти регионы были включены в исследование. В целом за период исследования отмечаются относительно более высокие доли Центральной (на 7-11,5 %) и Южной Якутии (на 9,7-10,8 % за исключением 2021 г.), и меньшей доли Западной Якутии (на 6,2 – 12,3 %). Опросы НАФИ проводились методом телефонного опроса, соответственно более высокие доли отдельных регионов в выборке могли быть вызваны более высоким проникновением мобильной связи в Центральной и Южной Якутии. Здесь относительно других регионов Якутии низка доля труднодоступных и изолированных населенных пунктов, в которых услуги оператора предоставляются только одной компанией (преимущественно Билайн).

3. Отмечается несогласованность выборки по соотношению городского и сельского населения, что могло оказать влияние на результаты исследования (табл. 6). В 2018-2020 гг. оно выдерживалось, хотя сельское население было в основном представлено Центральной и Западной Якутией. В 2021 г. доля городского населения в выборке была существенно выше реальной доли в структуре населения республики, 91 % против 67 %. Учитывая более высокую финансовую грамотность городского населения, можно сделать вывод о том, что структура выборки повлияла на результаты опроса, они продемонстрировали быстрый рост ИФГ между 2020 и 2021 годами (раздел 2.2. отчета). Рис. 8-10 демонстрируют отклонения выборки от фактической системы расселения.

4. Одним из важных факторов, которые необходимо учесть при формировании выборки является людность населенных пунктов. Из-за огромной площади и сложных климатических условий, в Якутии крайне неравномерна плотность населения, а процесс

**Таблица 5. Соотношение численности населения и выборки
в разрезе экономических зон РС (Я)**

	Численность населения, человек	Численность населения, %	Выборка по зонам, человек	Выборка по зонам, %	Отклонения, %
1	2	3	4	5	6=3-5
2018					
Всего	964330	100,0%	1000	100,0%	0,0%
Центральная Якутия	526210	54,6%	661	66,1%	-11,5%
Западная Якутия	227726	23,6%	113	11,3%	12,3%
Восточная Якутия	28756	3,0%	0	0,0%	3,0%
Южная Якутия	113479	11,8%	226	22,6%	-10,8%
Арктика	68159	7,1%	0	0,0%	7,1%
2019					
Всего	967011	100,0%	1004	100,0%	0,0%
Центральная Якутия	532580	55,1%	670	66,7%	-11,7%
Западная Якутия	226789	23,5%	121	12,1%	11,4%
Восточная Якутия	28123	2,9%	0	0,0%	2,9%
Южная Якутия	111845	11,6%	213	21,2%	-9,6%
Арктика	67674	7,0%	0	0,0%	7,0%
2020					
Всего	971996	100,0%	1000	100,0%	0,0%
Центральная Якутия	537334	55,3%	669	66,9%	-11,6%
Западная Якутия	226062	23,3%	118	11,8%	11,5%
Восточная Якутия	27879	2,9%	0	0,0%	2,9%
Южная Якутия	113069	11,6%	213	21,3%	-9,7%
Арктика	67652	7,0%	0	0,0%	7,0%
2021					
Всего	981971	100,0%	1000	100,0%	0,0%
Центральная Якутия	546293	55,6%	629	62,9%	-7,3%
Западная Якутия	226461	23,1%	169	16,9%	6,2%
Восточная Якутия	27702	2,8%	26	2,6%	0,2%
Южная Якутия	113717	11,6%	132	13,2%	-1,6%
Арктика	67798	6,9%	44	4,4%	2,5%

Источник: рассчитано на основе данных Сахастана и аналитических материалов НАФИ

концентрации населения в крупных населенных пунктах является одним из важных трендов. Тем не менее значительная доля населения (124978 человек или 12,7 % населения на начало 2021 г.) проживает в труднодоступных селах, где зачастую

отсутствует доступ к сети Интернет и каналам современного образования, этот фактор предлагается учесть.

Таблица 6. Соотношение городского и сельского населения в выборке

	Человек			%	
	Всего	Городское население	Сельское население	Городское население	Сельское население
2018					
Всего по РС (Я)	965669	635154	330515	66%	34%
Всего по выборке	1000	660	340	66%	34%
Центральная Якутия	661	387	274	59%	41%
Западная Якутия	113	47	66	42%	58%
Восточная Якутия	0	0	0	-	-
Южная Якутия	226	226	0	100%	0%
Арктика	0	0	0	-	-
2019					
Всего по РС (Я)	969503	640080	329423	66%	34%
Всего по выборке	1004	653	351	65%	35%
Центральная Якутия	670	385	285	57%	43%
Западная Якутия	121	55	66	45%	55%
Восточная Якутия	0	0	0	-	-
Южная Якутия	213	213	0	100%	0%
Арктика	0	0	0	-	-
2020					
Всего по РС (Я)	976983	646889	330094	66%	34%
Всего по выборке	1000	649	351	65%	35%
Центральная Якутия	669	384	285	57%	43%
Западная Якутия	118	52	66	44%	56%
Восточная Якутия	0	0	0	-	-
Южная Якутия	213	213	0	100%	0%
Арктика	0	0	0	-	-
2021					
Всего по РС (Я)	987043	657679	329364	67%	33%
Всего по выборке	1000	906	94	91%	9%
Центральная Якутия	629	600	29	95%	5%
Западная Якутия	169	141	28	83%	17%
Восточная Якутия	26	12	14	46%	54%
Южная Якутия	132	132	0	100%	0%
Арктика	44	21	23	48%	52%

Источник: рассчитано на основе данных Сахастана и аналитических материалов НАФИ

Рис. 8. Соотношение респондентов со структурой населения по экономическим зонам РС (Я) в 2021 г., %

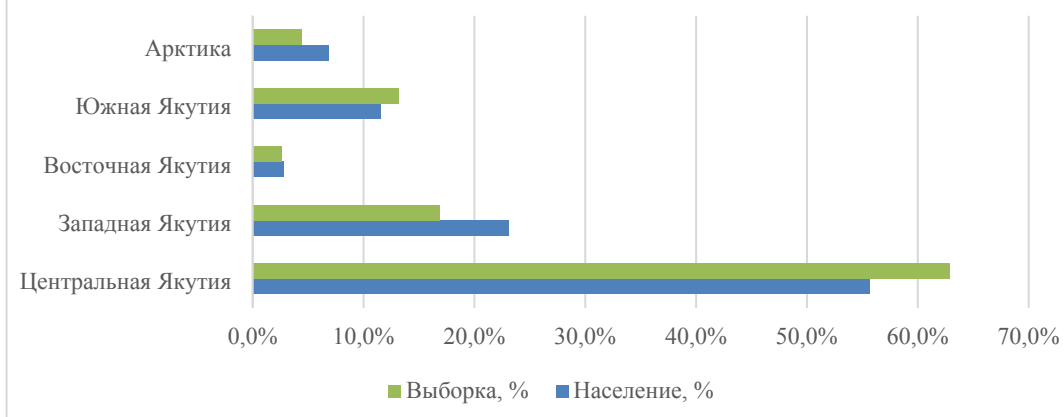


Рис. 9. Соотношение респондентов в городских поселениях со структурой городского населения по экономическим зонам РС (Я) в 2021 г., %

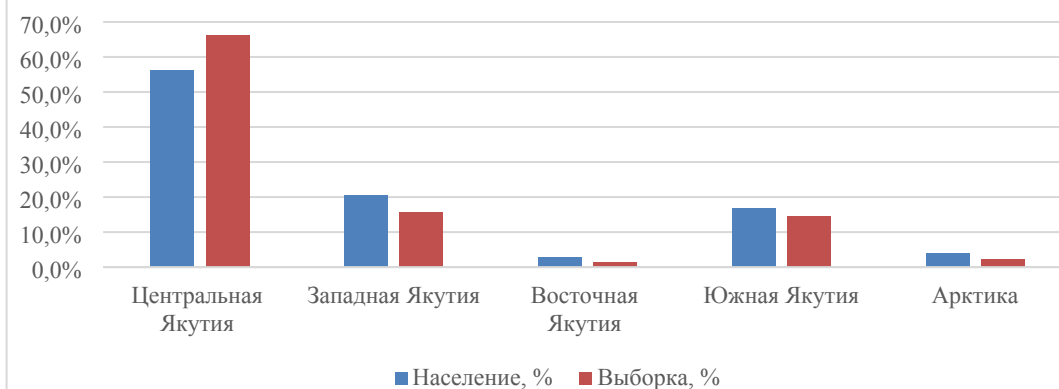
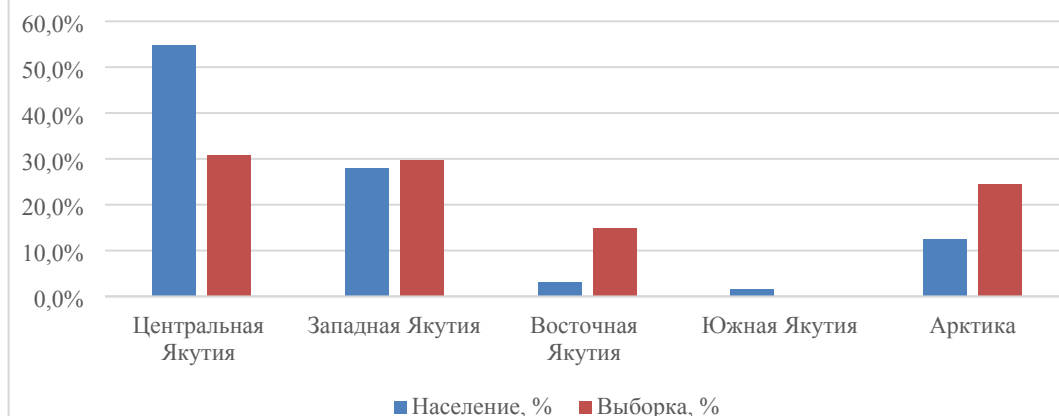


Рис. 10. Соотношение респондентов в сельских поселениях со структурой сельского населения по экономическим зонам РС (Я) в 2021 г., %



Источник: рассчитано автором на основе данных Сахастата и аналитических материалов НАФИ.

2.4. Основные выводы

Анализ материалов НАФИ по ранее проведенным опросам населения РС (Я) показал, что регион в целом характеризуется успехами в сфере финансового образования, активно формируются финансовые знания, навыки и установки, но отмечается устойчивость в отставании ряда социальных групп. Существенные отличия от результатов опросов в других регионах России и зарубежных странах не просматриваются. К наиболее финансово грамотным относятся: работающие и студенты, люди в молодом и среднем возрасте, лица с высшим образованием, со средним и высоким личным доходом.

Следует принять во внимание следующие факторы:

- основные резервы в повышении уровня финансовой грамотности населения РС (Я) заключаются в блоке «Знания», по другим направлениям достаточно поэтапного достижения целевых показателей ОЭСР. Некоторые социальные группы уже их достигли;

- к приоритетным целевым группам повышения финансовой грамотности в РС (Я) относятся: женщины; сельское население; пожилые люди в возрасте 60 лет и старше; граждане, не имеющие высшего образования; лица, занятые низкоквалифицированным трудом и, соответственно, с недостаточным уровнем личных доходов; домохозяйства, находящиеся в нищете или крайней бедности;

- широкий подход, когда стратегии повышения финансовой грамотности направлены на всех потребителей финансовых услуг и стремятся охватить как можно граждан, не всегда оправдан. Ряд социальных групп уже обладает достаточным уровнем финансовых компетенций, поэтому следует концентрировать усилия на целевых группах, как это делается за рубежом. Соответственно, не отказываясь от широко апробированной методики ОЭСР, для оценки эффективности РП, включая анализ доступности её мероприятий, адекватность каналов доведения информации и организации финансового образования, в анкете следует предусмотреть специальный региональный блок. Как отмечает ряд авторов, «формирование единого показателя финансовой грамотности имеет как достоинства, так и недостатки. С одной стороны, единый показатель удобен для восприятия органами государственной власти, реализующими политику в сфере финансовой грамотности населения, и упрощает мониторинг данного явления. С другой стороны, методики расчета интегрального и среднего показателя финансовой грамотности

характеризуются чрезмерным упрощением, не позволяют учесть разный уровень развития составляющих компонент. Учитывая различия в подходах к измерению, разный объем выборки опрашиваемых респондентов для межстрановых и межрегиональных сравнений, единый показатель практически не используется» [Алифанова и Евлахова, 2013, с. 26]. Результаты, полученные в рамках регионального блока, со временем могут быть интегрированы в практику программно-целевого бюджетирования в качестве целевых индикаторов РП;

- при проведении опроса следует детализировать группы по доходу, использовать 5 групп вместо 3, как это было сделано в отчетах НАФИ за 2018-2021 гг. Это позволит более точно оценить уровень финансовой грамотности с точки зрения современных подходов к изучению бедности, например, получить данные по финансовой исключённости различных социальных групп и т.д.;

- кроме того, особенности Якутии, её огромная площадь, существенная доля населения, проживающая в сельской местности, а также в малочисленных и труднодоступных поселениях с низким доступом к Интернету и мобильной связи, предопределяют необходимость использования более точных оценок при формировании обследуемой совокупности, а также выбор адекватных инструментов проведения опроса. Так как в аналитических материалах НАФИ не были представлены демографические характеристики, а выборка исследования не была сбалансирована в территориальном разрезе и по соотношению городского/сельского населения, то предлагаем более точные подходы к ее формированию (раздел 3.3. настоящей методики). Также при уточнении количественных параметров выборки рекомендуется опираться на результаты Всероссийской переписи населения 2020 г., которые ожидаются в октябре 2022 г. Соответственно, в организационном плане исследования на 2022 г. срок проведения опроса должен быть установлен 4 квартал. До этого предлагается провести апробацию методики на малой выборке в июне 2022 г.

- следует учесть и языковой фактор, большинство жителей сельской местности вне зависимости от национальной принадлежности преимущественно говорят на якутском языке и испытывают сложности в коммуникации на русском, что может сказаться на результатах опроса, поэтому рекомендуется перевод анкеты на якутский язык.

3. Методика замера финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия) на 2022 г. и последующие периоды

3.1. *Методология*

Для организации и проведения социологического мониторинга, как системно организованной совокупности регулярно повторяющихся исследований, цель которых состоит в сборе информации заинтересованным органам управления, необходима рабочая программа. Ее основные компоненты: описание проблемной ситуации; формулировка целей и задач; разработка инструментария; рабочий план. Как правило комплексное социологическое исследование включает:

Первый этап: проведение подготовительных работ, формирование общей программы исследования, включая методы сбора, обработки и анализа информации, создаются необходимые средства, инструменты для работы.

Второй этап: оперативно-процедурный, непосредственное проведение исследования, сбор данных.

Третий этап: результирующий, на котором производится обработка, анализ, обобщение полученных данных, их интерпретация, разработка рекомендаций, оценка эффективности инструментария.

Четвертый этап: оформление результатов исследования, подготовка отчета.

Описание проблемой ситуации, проведение подготовительных работ, представляющие суть первого этапа исследования, представлены в данной методике. Соответственно выводам в разделе 2.4 настоящей методике, разработан организационный план исследования (табл. 7).

Объектом исследования является взрослое население Республики Саха (Якутия).

Предмет исследования – оценка уровня сформированности компетенций в сфере финансовых знаний у различных социальных групп населения Республики Саха (Якутия).

Цель – замер финансовой грамотности населения РС (Я) для целей программно-целевого бюджетирования и повышения эффективности финансового образования.

Задачи исследования:

- оценка динамики уровня финансовой грамотности, включая частные индексы «Знания», «Навыки», «Установки», различных социальных групп населения РС (Я) в зависимости от факторов: половозрастные характеристики, уровень образования, род занятий, профессиональный статус, территориальный аспект (экономические зоны РС (Я), городская/сельская местность, людность населенных пунктов), уровень социального благополучия и доходов, доступность сети Интернет;

- использование новых подходов к определению выборки (ее структуры и размера), оценка ее репрезентативности по сравнению с ранее проведенными исследованиями, сопоставление результатов;

- оценка доступности и востребованности мероприятий в сфере финансового просвещения и образования на основе регионального блока анкеты;

- выработка рекомендаций по повышению эффективности мероприятий в сфере финансовой грамотности населения, включая определение приоритетных социальных групп населения, инструментов и каналов финансового образования и т.д.

Таблица 7. Организационный план исследования на 2022 г.

Этапы	Сроки	Виды работ	Отчетные материалы и результаты
1 этап. Подготовительный	Апрель-июнь	1.1. Разработка методики замера уровня финансовой грамотности населения. 1.2. Согласование инструментария. 1.3. Обучение и консультации специалистов Центра для организации и проведения замеров.	Методический отчет. Формализованная анкета. Презентация PowerPoint. Обучение специалистов
2 этап. Тестирование методики	Июнь	2.1. Апробация методики на малой выборке. 2.2. Корректировка в зависимости от полученных результатов	Результаты в виде аналитических таблиц
3 этап. Оперативно-процедурный	Октябрь – ноябрь	3.1. Уточнение выборки на основе результатов ВПН 2020 г. 3.2. Выбор поселений РС (Я) для проведения замеров. 3.3. Проведение исследования, сбор данных	Результаты в виде аналитических таблиц
4 этап. Результирующий	Декабрь	4.1. Анализ данных, интерпретация результатов, подготовка отчета. 4.2. Учет результатов в системе программно-целевого бюджетирования посредством корректировки плана работы Центра на очередной финансовый год. 4.3. Обнародование результатов опроса в СМИ.	Отчет по результатам исследования в 2022 г. Рекомендации по учету результатов в деятельности Центра на очередной финансовый год

Предварительный системный анализ объекта позволил сформулировать общую гипотезу исследования – динамика уровня финансовой грамотности населения по методологии ОЭСР зависит от общего уровня информированности, поэтому жители отдаленных и изолированных поселений Якутии, не имеющих доступ к сети Интернет, имеют относительно более низкий уровень финансовых компетенций. Преодоление этого отставания требует применения специальных инструментов, учитывающих специфику региона, включая диспаритеты в физической и цифровой доступности финансовых и образовательных услуг.

В качестве основного метода формирования обследуемой совокупности были использован *выборочный метод*. «Выборочная совокупность (выборка) строится по заданным правилам. Основное отличие выборочного метода от других способов формирования обследуемой совокупности состоит в том, что этот метод обеспечивает возможность распространения выводов, полученных на основании анализа выборки, на изучаемую, т. е. генеральную совокупность» [<https://www.grandars.ru>]. Иные подходы такие, как сплошное исследование (все взрослое население), исследование основного массива (большая часть взрослого населения) ввиду объективных финансовых ограничений на проведение замера не применяются. Также следует отказаться от исследования отдельных целевых групп (метод монографического исследования), его можно будет применять при достижении целевых параметров ОЭСР в большинстве социальных слоев населения, что на данном этапе не достигнуто. Выборочный метод широко применяется в социологии, он позволяет добиться *репрезентативности*, то есть на основе выборки представлять параметры генеральной совокупности, значимые с точки зрения задач исследования.

3.2. Параметры выборки

Исходя из объекта исследования, *генеральная совокупность определяется как постоянные жители РС (Я) в возрасте от 18 до 79 лет*, на начало 2021 г. она составляла 701892 человек. Более молодое поколение из исследования исключено, из-за того, что методика ОЭСР разработана для опросов взрослого населения. Также следует учесть особенности современной российской школы, где в дополнение к текущему содержанию программ, имеющих финансовую и экономическую компоненты, с 2022 г. ожидается широкое внедрение основ финансового образования. Люди в возрасте 80 лет и старше также исключены ввиду объективного жизненного цикла. При планировании исследования на очередной год для определения генеральной совокупности следует либо

в качестве коэффициента использовать 0,715 (раздел 2.3. настоящей методики, Приложение 1), либо опираться на имеющиеся фактические половозрастные характеристики населения РС (Я), например, на данные Сахастана на начало 2021 г. (табл. 8). Исходя из этих параметров, были смоделированы размеры выборки и ее половозрастная структура (табл. 9 и 10).

Таблица 8. Половозрастные параметры выборки

Возраст, лет	Мужчины, человек	Женщины, человек	Мужчины, %	Женщины, %
18-24	40135	40538	6%	6%
25-34	84673	75709	12%	11%
35-44	74272	72961	11%	10%
45-59	85607	94748	12%	13%
60-79	53613	79636	8%	11%
Всего	338300	363592	48%	52%

Источник: рассчитано на основе данных Сахастана, 2021

Таблица 9. Варианты размера выборки

Генеральная совокупность (население в возрасте 18-79 лет), человек	701892 человек на начало 2021 г.				
Доверительная вероятность ("точность")	95%	97%	99%	95%	95%
Доверительный интервал ("погрешность" ± %)	5%	5%	5%	3,1%	3%
Требуемый размер выборки, человек	384	475	665	998	1065

Источник: рассчитано с использованием эл. ресурса <https://socioline.ru/rv.php>

Таблица 10. Моделирование половозрастной структуры выборки

Возраст, лет	Мужчины	Женщины
Выборка в 384 человека		
18-24	22	22
25-34	46	41
35-44	41	40
45-59	47	52
60-79	29	44
Всего	185	199
Выборка в 475 человек		
18-24	28	28
25-34	57	51
35-44	50	49
45-59	58	64

60-79	36	54
Всего	229	246
Выборка в 665 человек		
18-24	38	38
25-34	80	73
35-44	70	69
45-59	81	90
60-79	51	75
Всего	320	345
Выборка в 998 человек		
18-24	57	58
25-34	120	108
35-44	106	104
45-59	122	135
60-79	76	112
Всего	481	517
Выборка в 1065 человек		
18-24	61	62
25-34	128	115
35-44	113	111
45-59	130	144
60-79	81	120
Всего	513	552

Кроме того, разработаны и смоделированы в зависимости от размера параметры выборки в разрезе городского и сельского населения и экономических зон РС (Я) (табл. 12-13.). Доля населения РС (Я), проживающего в труднодоступных и отдаленных местностях РС (Я) должна составлять не менее 12,7 %, в соответствии с перечнем, установленным Законом РС (Я) от 04 октября 2002 г. N 47-3 N 429-П. Всего, с учетом новых редакций закона в настоящее время таких населенных пунктов – 185, не считая 163 производственных участка. Вторым параметром в данной категоризации является людность населенных пунктов, предварительные итоги ВПН 2020 г. ожидаются в октябре 2022 г. Для обеспечения релевантности минимальные размеры выборки для населенных пунктов различной людности следует установить, исходя из опыта и практики проведения социологических исследований в РС (Я). Минимальное значение для населенных пунктов с людностью до 200 человек – 10 респондентов, от 201 до 500 – 15, от 501 до 1000 – 25 и т.д. Также при формировании выборки в 2022 г. на основе данных Сахастана будет учтена доступность мобильной связи и Интернета, что необходимо для проверки гипотезы исследования.

Проведение опроса на выборке с численностью свыше 1000 человек даст высокую точность результатов, но будет сопряжено с высокими расходами. Так как исследование будет проводиться на выборке, соответствующей по своим параметрам пропорциям генеральной совокупности, предлагается рассмотреть в качестве приоритетных размеры выборки в 384 - 998 человек. При использовании в 2022 г. выборки максимального размера из рекомендованных можно оценить репрезентативность выборок меньшего размера в разрезе территорий Якутии. Если они покажут достаточную надежность (небольшие расхождения), то эталонные размер и структуру выборки можно утвердить на среднесрочный период, что в последующем позволит добиться экономии ресурсов.

Таблица 11. Выборка в разрезе городского и сельского населения и экономических зон РС (Я)

Экономические зоны РС (Я)	Городское население, человек	Сельское население, человек	Городское население, %	Сельское население, %
Центральная Якутия	370312	180834	38%	18%
Западная Якутия	134408	91909	14%	9%
Восточная Якутия	17409	10147	2%	1%
Южная Якутия	109570	4997	11%	1%
Арктика	25980	41477	3%	4%
Всего	657679	329364	67%	33%

Источник: рассчитано на основе данных Сахастана, 2021

Таблица 12. Моделирование выборки в разрезе городского и сельского населения и экономических зон РС (Я)

Экономические зоны РС (Я)	Городское население, человек	Сельское население, человек
Выборка в 384 человека		
Центральная Якутия	144	70
Западная Якутия	52	36
Восточная Якутия	7	4
Южная Якутия	43	2
Арктика	10	16
Всего	256	128
Выборка в 475 человек		

Центральная Якутия	178	87
Западная Якутия	65	44
Восточная Якутия	8	5
Южная Якутия	53	2
Арктика	13	20
Всего	317	158
Выборка в 665 человек		
Центральная Якутия	249	122
Западная Якутия	91	62
Восточная Якутия	12	7
Южная Якутия	74	3
Арктика	18	28
Всего	443	222
Выборка в 998 человек		
Центральная Якутия	374	183
Западная Якутия	136	93
Восточная Якутия	18	10
Южная Якутия	111	5
Арктика	26	42
Всего	665	333
Выборка в 1065 человек		
Центральная Якутия	400	195
Западная Якутия	145	99
Восточная Якутия	19	11
Южная Якутия	118	5
Арктика	28	45
Всего	710	355

3.3. Методы сбора данных

В качестве метода исследования, как и в 2018-2021 гг., является **социологический опрос посредством** анкетирования. Респонденты заполняют анкету в присутствии анкетера или без него, анкетирование может быть очным и заочным. Этот метод обеспечивает сохранение анонимности. В 2018-2021 гг. при проведении социологического исследования по замерам финансовой грамотности населения РС (Я) НАФИ основным методом проведения являлся **телефонный опрос**, который в силу своих особенностей обычно используется в рамках одного города или иного населенного пункта, зачастую в рамках избирательных компаний. Преимуществами этого метода анкетирования являются: оперативность, сжатые сроки проведения и экономичность. Объективный недостаток обуславливается **сложностью соблюдения репрезентативности выборки**,

из-за того, что некоторые социальные группы, например, социально незащищенные слои населения, жители труднодоступных поселений с недостаточным покрытием сотовой связи объективно находятся вне пределов опроса. К тому же, при использовании данного метода наблюдается значительный процент отказа абонентов от опроса по разнообразным причинам и поводам, например, боязнь телефонного мошенничества. В условиях РС (Я) на результаты опроса мог оказать влияние и *языковой фактор*, так жители сельской местности, как правило, испытывают затруднения в вербальной коммуникации на русском языке.

Учитывая растущий, но неравномерный уровень проникновения новых технологий в сфере финансовых услуг и финансового образования в РС (Я), предлагаем проводить формализованные индивидуальные опросы населения в комбинированном виде. На основе единой анкеты сбор информации будет осуществляться:

- для жителей поселений с наличием доступа к сети Интернет посредством онлайн опроса в Яндекс форме;

- для жителей труднодоступных и изолированных поселений согласно перечня, установленного Законом РС (Я) от 04 октября 2002 г. N 47-З N 429-II, без доступа к сети Интернет – посредством прямого (лицом к лицу) или опосредованного (телефонное интервью там, где есть доступ к мобильной связи) анкетирования.

Для прямого и опосредованного сбора данных будет проводиться обучение персонала, также разработана «Инструкция для проведения телефонного опроса по замеру финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия)» (Приложение 2).

3.4. Формализованная анкета

Анализ ранее полученных результатов показал, что ряд социальных групп населения РС (Я) уже обладает достаточным уровнем финансовых компетенций на уровне целевых значений ОЭСР. Эффективность любого мониторинга как системы наблюдений за явлением нуждается в его регулярности, что обеспечивает релевантность результатов. Учитывая широкое распространение методологии ОЭСР, рекомендуется полностью использовать ее в анкете, это позволит проследивать данные в динамике.

В то же время, необходимо принимать во внимание условия программно-целевого бюджетирования. Как было отмечено выше, в 2021 г. Минфином России в ежегодную систему оценки качества управления региональными финансами внедрены индикаторы по финансовой грамотности, но они не позволяют сделать выводов о доступности мероприятий РП различным социальным группам населения. Учитывая наличие

значительной доли населения РС (Я), проживающего в труднодоступных населенных пунктах без доступа к Интернету, следует дополнительно оценивать адекватность каналов доведения информации и организации финансового образования, также можно исследовать иные вопросы, значимые для исследования финансовой грамотности.

В целях оценки доступности и востребованности мероприятий в сфере финансового просвещения и образования в республике в анкете предусмотрен *специальный региональный блок* в качестве дополнительного инструментария. В перспективе, результаты, полученные в рамках регионального блока, могут быть интегрированы в практику программно-целевого бюджетирования в качестве целевых индикаторов РП.

Анкета социологического исследования состоит из 5 блоков и 50 вопросов (табл. 13):

- титульный лист (для печатной версии) или вводные слова (для опроса по телефону или опроса онлайн);
- вводный блок (4 вопроса);
- основная анкета по методологии ОЭСР, 2018, используемая НАФИ при проведении опросов в РС (Я) в 2018-2021 гг. (29 вопросов);
- региональная анкета (9 вопросов);
- социально-демографический блок (8 вопросов).

Результаты анкетирования обобщаются в виде аналитических таблиц. Помимо получения данных о динамике ИФГ различных социальных групп населения РС (Я), а также оценки доступности финансовых услуг и финансового образования в разрезе экономических зон, результаты замера будут сопоставляться с **эталонном – целевыми показателями ИФГ ОЭСР.**

Таблица 13. Формализованная анкета замера финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия)

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО ВАРИАНТА

Региональный центр компетенций по финансовой грамотности РС (Я)

АНКЕТА

Уровень финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия)

Уважаемый респондент!

Региональный центр компетенций по финансовой грамотности РС (Я) проводит опрос населения республики. Опрос составит 20 минут Вашего времени. От искренности и точности Ваших ответов зависят результаты данного опроса, которые помогут в анализе современного состояния уровня финансовой грамотности в республике и разработке программ по ее повышению.

Просим Вас, не пропуская, ответить на каждый вопрос анкеты. Выберите тот вариант ответа, который больше всего соответствует Вашему мнению, и если требуется, то отметьте его кружочком или галочкой. Если ни один из предложенных вариантов Вам не подходит, Вы можете написать свой вариант в графе «другое». Все полученные данные будут обрабатываться в обобщенном виде, без указания Ваших персональных данных, поэтому анонимность участия в опросе полностью гарантируется. Участие в опросе является добровольным.

Якутск, 2022

№	Вопрос	Индикатор	Варианты ответов/ Правильный ответ	Действия интервьюера
ВВОДНЫЙ БЛОК				
1.	Населенный пункт, где вы сейчас находитесь,		Открытый вопрос.	Записать ответ
2.	Вы постоянно проживаете в данном населенном пункте (более 3 месяцев)?		Да	Записать ответ
			Нет/затрудняюсь ответить.	Завершить интервью. ПРОВЕРЬТЕ КВОТЫ
3.	Пол		Мужской/женский	Записать пол респондента, не спрашивая. ПРОВЕРЬТЕ КВОТЫ
4.	Сколько Вам полных лет?		Открытый вопрос	Записать ответ. Если возраст моложе 18 лет или старше 79 лет, завершить интервью. ПРОВЕРЬТЕ КВОТЫ.
ОСНОВНАЯ АНКЕТА				
<i>Планирование семейного бюджета</i>				
5.	Кто в Вашей семье обычно принимает повседневные решения, связанные с деньгами?	Тип принятия финансовых решений в семье	1. Вы принимаете эти решения самостоятельно	Зачитать варианты 1-3, один ответ, записать номер. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Вы принимаете эти решения совместно с другими членами семьи	
			3. Эти решения принимают другие члены семьи, практически без Вашего участия	
6.	Как Вы обычно распоряжаетесь доходами в повседневной жизни?	Тип поведения потребителя	1. Стараетесь сначала что-то отложить, а остальные деньги тратите	Зачитать варианты 1-3, один ответ, записать номер. Записать "99",

			на текущие нужды	если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Тратите деньги на текущие нужды, а что остается - откладываете	
			3. Тратите все деньги на текущие нужды и ничего не откладываете	
7.	Ваша семья ведет бюджет, т.е. учитывает и планирует доходы, расходы, сбережения? Я зачитаю варианты. Пожалуйста, выберите один.	Ведение семейного бюджета	1. Записываем все расходы и доходы в специальную тетрадь (вручную)	Зачитать варианты 1-97, один ответ, записать номер. Если дан ответ «По-другому» (5), уточнить, как именно, один ответ, записать. Правильный ответ: ведение семейного бюджета в любой форме. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Заносим в специальный файл в электронном виде (например, в формате Excel или Word)	
			3. Используем для этого специальное программное обеспечение (мобильное приложение, Интернет-сайт и т.д.)	
			4. Специально не записываем (ведем учет «в уме»)	
			5. Ведем семейный бюджет по-другому (запишите)	
			97. Не ведем семейный бюджет, все получается «само собой»	
8.	Я зачитаю несколько способов сбережения денег, а Вы скажите, как Вы лично сберегали деньги за последние 12 месяцев?	Осуществление сбережений	1. Наличные накопления дома или в банковской ячейке в рублях и валюте	Последовательно зачитывать способы, отметить галочкой в строке. Если респондент отметил «Другие формы», спросить, «Что
			2. Пополнение своего текущего банковского счета	

			<p>3.Пополнение сберегательного счета, вклада (депозита) в банке (в том числе счета сберегательной книжки)</p> <p>4.Передача денежных средств членам семьи, чтобы «спрятать» деньги от самого себя и намерения их потратить</p> <p>5.Вложение денежных средств в микрофинансовые организации или кредитные кооперативы</p> <p>6.Покупка инвестиционных финансовых продуктов (акции, облигации, криптовалюта и пр.)</p> <p>7.Другие формы сбережения, например, покупка имущества, недвижимости, золота, что именно, записать</p> <p>8.Если ни один способ не выбран респондентом, отметить: 97. Не делал(а) сбережений за последние 12 месяцев</p>	<p>именно?» и записать. Правильный ответ: любой способ сбережения денег</p>
9.	<p>Я зачитаю несколько суждений. Насколько Вы согласны или не согласны с каждым из них по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не</p>	<p>Ответственное планирование покупок</p>	<p>1. Перед тем как что-то купить, я обдумываю могу ли позволить себе это. Правильный ответ: согласие</p>	<p>Последовательно зачитать все суждения. Отметить галочкой или плюсом один ответ в каждой строке. ИНТЕРВЬЕЮЕР, если</p>

согласны, что это суждение описывает Вас, а 5 - полностью согласны.	Установка на планирование жизни	2. Я стараюсь жить сегодняшним днем, а завтра само себе позаботится. Правильный ответ: Несогласие	необходимо зачитывайте шкалу несколько раз. Если респондент отвечает согласен/не согласен, то уточните «Вы полностью или скорее согласны / не согласны?». Если респондент говорит, что не знает, то уточните - он колеблется между двумя мнениями (код 3 - ни согласен, ни не согласен) или действительно не может определиться (в этом случае отмечаем «затрудняюсь ответить»).				
Ориентация на долгосрочные сбережения	3. Я предпочитаю скорее тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок. Правильный ответ: Несогласие						
Своевременная оплата счетов	4. Я оплачиваю свои счета вовремя. Правильный ответ: согласие						
Контроль личных финансов	5. Я лично внимательно слежу за состоянием своих финансов. Правильный ответ: согласие						
Наличие долгосрочных финансовых целей	6. У меня есть долгосрочные финансовые цели, которые я стараюсь достичь. Правильный ответ: согласие						
Комплексное понимание роли денег	7. Деньги нужны для того, чтоб их тратить. Правильный ответ: Несогласие						
Регулярные расходы							
10.	Теперь давайте поговорим в Ваших регулярных расходах. Если Ваша семья потеряет основной источник дохода, как долго Вы сможете оплачивать все необходимые расходы, не занимая денег?	Оценка сберегательного поведения	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1059 1098 1624 1177">1. Меньше недели</td> <td data-bbox="1624 1098 2130 1177" rowspan="3">ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-5, ОТМЕТИТЬ ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1059 1177 1624 1257">2. Не меньше недели, но меньше месяца</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1059 1257 1624 1331">3. Не меньше месяца, но меньше трех месяцев</td> </tr> </table>	1. Меньше недели	ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-5, ОТМЕТИТЬ ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.	2. Не меньше недели, но меньше месяца	3. Не меньше месяца, но меньше трех месяцев
1. Меньше недели	ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-5, ОТМЕТИТЬ ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.						
2. Не меньше недели, но меньше месяца							
3. Не меньше месяца, но меньше трех месяцев							

	Выберите подходящий период.		4. Не меньше трех месяцев, но меньше полугода	
			5. Полгода и более	
11.	Иногда люди сталкиваются с ситуацией, когда их доходов не хватает на покрытие всех расходов на проживание. За последние 12 месяцев такое случилось лично с Вами или нет?	Случалась ли ситуация, когда возникал дефицит личных доходов	1. Да 2. Нет 3. Вопрос ко мне не относится, у меня нет личного дохода	НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ ВАРИАНТЫ, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
12.	Если Вы ответили "Да" на предыдущий вопрос, то можно узнать. Что Вы делали, какие способы использовали, чтобы свести концы с концами, когда это произошло в последний раз?	Способы решения проблемы дефицита личных доходов	1. Тратил сбережения наличными или находящиеся на счете в банке 2. Сократил расходы, постарался без чего-то обойтись 3. Продал что-то из своего имущества 4. Нашел дополнительную работу, подработку 5. Взял займы у родственников, друзей 6. Получил заём у работодателя / выплата зарплаты досрочно 7. Заложил в ломбарде что-то из своего имущества 8. Пользовался картой с овердрафтом или возобновляемым кредитом	ЗАДАВАТЬ ТЕМ, КТО СТАЛКИВАЛСЯ С СИТУАЦИЕЙ, КОГДА ДОХОДОВ НЕ ХВАТАЕТ (ВЫБРАН КОД 1 В ВОПРОСЕ 11). НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ ВАРИАНТЫ, уточнить дополнительно «ВЫ ДЕЛАЛИ ЧТО-ТО ЕЩЕ?». ОТМЕТИТЬ ВСЕ, ЧТО СКАЖЕТ РЕСПОНДЕНТ. Правильные ответы: тратил сбережения, сократил расходы, продал что-то из имущества, нашел подработку. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.

			9. Пользовался кредитной картой для снятия наличных или оплаты товаров и услуг	
			10. Брал кредит наличными, (запишите, где именно)	
			11. Брал микрозаём	
			12. Брал заём у частного лица (под проценты)/ростовщика	
			13. Брал средства из других источников без разрешения (временно брал денежные средства из кассы на работе, у родных и др.)	
			14. Откладывал оплату счетов, например, за ЖКХ, платежи по кредитам	
			98. Другие действия, (запишите что делали)	
			97. Вопрос ко мне не относится (доходов хватает для покрытия трат)	
13.	Каким образом Вы обычно осуществляете <u>повседневную оплату товаров и услуг</u> ?		1. Только наличными деньгами	ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-5, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
		2. Чаще наличными деньгами		
		3. В равной степени наличными и безналичными деньгами (через банковскую карту, смартфон)		
		4. Чаще безналичными деньгами		

14.	Под <u>финансовой грамотностью</u> мы понимаем умение распоряжаться собственными деньгами. Насколько хорошо <u>Вы лично</u> умеете распоряжаться своими деньгами? Используйте шкалу, где 1 означает, что Вы совсем не умеете, а 5 - что Вы очень хорошо умеете распоряжаться своими деньгами.	Самооценка	Ответы от 1 до 5	ЗАПИШИТЕ ОДИН ОТВЕТ
Финансовые продукты и услуги				
15.	Давайте поговорим о банковских картах. Какими картами вы пользовались хотя бы раз за последние 12 месяцев?		1. Зарплатная карта (для начисления зарплаты, оформлена Вами или работодателем) 2. Дебетовая карта (оформлена Вами самостоятельно, можно расходовать только собственные средства, и нельзя взять в долг у банка) 3. Кредитная карта (карта, по которой можно взять в долг у банка) 4. Социальная карта (карта для начисления пенсии, стипендии, различных льгот) 5. Карта рассрочки (по карте предоставляется рассрочка платежа при покупках в магазинах-партнерах банка, проценты не начисляются)	ЗАЧИТАТЬ ОПИСАНИЕ КАЖДОЙ КАРТЫ, ОДИН ОТВЕТ В КАЖДОЙ СТРОКЕ. Пользовался за последние 12 месяцев - 1. Не пользовался - 2.
16.	Сейчас многие банковские операции можно делать удаленно, с		1. Интернет банк (доступ и управление счетами через Интернет)	ЗАЧИТАТЬ ОПИСАНИЕ КАЖДОЙ УСЛУГИ, ОДИН

	помощью смартфона или компьютера. Какими из услуг Вы лично пользовались за последний год?		2. Мобильное приложение банка для смартфона (управление картами и счетами с помощью смартфона) 3. Влияют ли санкции зарубежных стран на доступность данной услуги?	ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ. Пользовался за последние 12 месяцев или Да - 1. Не пользовался или Нет - 2.
17.	Вспомните, за последний год какими видами кредитов, займов пользовались Вы лично, Ваша семья.		1. Заем в кредитном потребительском кооперативе 2. Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе 3. Заем в микрофинансовой организации 4. Кредит в банке 5. Заем в ломбарде 6. Другой вид кредитования (что именно? Записать) 97. Никакими из перечисленных (переход к вопросу 20)	ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-6, ЛЮБОЕ ЧИСЛО ОТВЕТОВ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
18.	Вы сказали, что пользовались банковским кредитом. Что это был за кредит? Если за последний год Вы пользовались несколькими кредитами, отметьте, пожалуйста, все.		1. Потребительский кредит (кредит наличными в отделении банка) 2. Целевой кредит на покупку товара или услуги (оформляется у продавца товара или услуги)	ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-6, ЛЮБОЕ ЧИСЛО ОТВЕТОВ, ОТМЕТИТЬ ВСЕ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.

			3. Ипотечный кредит (кредит на покупку недвижимости)	
			4. Автокредит (кредит на покупку автомобиля)	
			5. Кредитная карта	
			6. Другое (что именно)	
19.	Если Вы ответили положительно на вопрос 18, то какую примерно долю в общем доходе домохозяйства составляют ежемесячные выплаты по кредиту/займу (если несколько кредитов, то сумма выплат по всем долгам в сумме).	Оценка долговой нагрузки домохозяйства	1. Не более 5 %	ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-6, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. 6-10%	
			3. 11-20%	
			4. 21-30%	
			5. 31-50%	
			6. Более 50%	
20.	Какое из следующих утверждений лучше всего описывает то, как Вы выбирали финансовую услугу в вопросе 17?	Сравнительный анализ при выборе услуги	1. Рассматривали несколько вариантов от разных компаний, прежде чем принять решение	[___] ВПИСАТЬ КОД УСЛУГИ ИЗ ВОПРОСА 17. ВАРИАНТЫ 1-4. Выбор из нескольких вариантов ответа. Правильный ответ: «Я рассматривал несколько вариантов от разных компаний». Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Рассматривали различные варианты от одной компании	
			3. Не искали других вариантов вообще	
			4. Искали, но в то время не было никаких других вариантов	

			97.(НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Вопрос не относится к респонденту, он не выбирал продукты	
21.	Какие источники информации оказали наибольшее влияние на Ваше решение при выборе этой услуги?	Источники информации	1. Буклет в почтовом ящике (рекламная рассылка) 2. Информация, предоставленная в отделении банка 3. Информация о продукте, найденная в Интернете 4. Информация от сотрудников банка 5. Информация на тематических финансовых страницах в деловой прессе 6. Профильные финансовые газеты, журналы 7. Рекомендации независимых финансовых консультантов 8. Рекомендации друзей/знакомых (не работают в финансовой сфере) 9. Рекомендации друзей/знакомых (работают в финансовой сфере) 10. Совет работодателя 11. Статьи в газетах, журналах 12. Передачи на телевидении, радио. 13. Реклама в газетах 14. Телевизионная реклама	ИНТЕРВЬЕЮЕР, НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ, ДОЖДИТЕСЬ ОТВЕТА. ЧИТАЙТЕ ТОЛЬКО ЕСЛИ НЕОБХОДИМО. ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ. Правильные ответы: независимые источники информации (интернет, тематическая пресса, финансовые консультанты). Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.

			15. Другая реклама (запишите)	
			16. Собственный опыт	
			98. Другой источник информации (запишите, какой именно)	
			97. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Вопрос не относится к респонденту, он не выбирал	
22.	Куда, на Ваш взгляд, нужно обращаться с жалобой на банк, страховую компанию в случае, если Вы считаете, что Ваши права нарушены?	Понимание права потребителя, доверие к системе защиты его прав	Открытый вопрос.	ЗАПИШИТЕ ВСЕ, ЧТО ГОВОРИТ РЕСПОНДЕНТ
23.	Какое из следующих утверждений больше всего соответствует тому, как Вы обычно подписываете договор при оформлении финансовой услуги.		1. Подписываю договор, не читая, доверю финансовой организации	ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-4, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Читаю договор, но даже если что-то не понимаю, всё равно подписываю	
			3. Читаю договор, если что-то непонятно, выясняю у сотрудника, и только потом подписываю	
			4. Читаю договор, если что-то непонятно, обращаюсь не к сотруднику, а к другим людям, смотрю в Интернете и т.п., и только потом подписываю	
			98. Другое (запишите)	

24.	Выберите утверждение, которое, с Вашей точки зрения, является верным. Как связаны доходность и риск при вложении денег на банковские счета, в акции, облигации и так далее.	Понимание взаимосвязи риска и доходности	1. Чем выше доходность, тем ниже риск	ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-2, ОДИН ОТВЕТ. Правильный ответ «Истина» или "Да". Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Чем выше доходность, тем выше риск	
25.	Теперь давайте поговорим о Вашем материальном положении. Я зачитаю несколько утверждений. Какое из них лучше всего описывает материальное положение Вашей семьи?	Группа по доходу	1. Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-5. ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	
			3. Денег хватает на продукты и одежду, но покупка телевизора, мебели - для нас проблема	
			4. Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет	
			5. Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое	
26.	Как Вы думаете, как изменится материальное положение Вашего домохозяйства в ближайшие 12 месяцев?	Потребительские ожидания	1. Скорее улучшится	ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-3, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Останется без изменения	
			3. Скорее ухудшится	
27.	Каков был совокупный среднемесячный доход Вашей	Группа по доходу	1. До 10 000 рублей	ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ЗАЧИТЫВАТЬ ИНТЕРВАЛЫ,
			2. 10 001-20 000 рублей	

	семьи в последнее время? Речь идет о совокупном доходе семьи в среднем за месяц.		3. 20 001 - 30000 рублей 4. 30 001 - 40 000 рублей 5. 40 001 - 50 000 рублей 6. 50 001 - 60 000 рублей 7. 60 001 – 70 000 рублей 8. 70 001 - 80 000 рублей 9. 80 001 - 90 000 рублей 10. 90 001 - 100 000 рублей 11. 100 001 - 120 000 рублей 12. 120 001 - 150 000 рублей 13. 150 001 - 200 000 рублей 14. 200 001 - 250 000 рублей 15. Более 250 000 рублей	ПОКА РЕСПОНДЕНТ НЕ СКАЖЕТ, ЧТО ИНТЕРВАЛ ЕМУ ПОДХОДИТ. ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
Базовые финансовые понятия				
28.	Представьте, что 5 братьев получили в подарок 1 млн. рублей. Если разделить деньги поровну между всеми братьями, сколько получит каждый из них?	Финансовая арифметика	Открытый вопрос. Правильный ответ: «200 тысяч рублей» 98. Другое (запишите) рублей	ОДИН ОТВЕТ. ЗАПИСЬ, НЕ ПОДСКАЗЫВАЯ, МОЖНО ПОПРОСИТЬ ЕГО ПОВТОРИТЬ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
29.	Теперь представьте, что братья должны ждать один год прежде чем получить свою долю, а инфляция при этом составляет 10%. Как Вы думаете, через год они смогут купить...	Расчет влияния инфляции	1. Больше, чем если бы смогли получить свою долю сегодня 2. Примерно столько же 3. Меньше, чем могли бы купить сегодня	ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-3, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа. Правильный ответ: Правильный ответ «Меньше, чем могли бы

			4. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Это зависит от того, что именно они хотели бы купить	купить сегодня».
30.	Представьте, что Вы одолжили другу на один вечер 350 рублей и на следующий день он Вам вернул 350 рублей. Сколько процентов он заплатил по этому займу?	Расчет процентов по займу	Открытый вопрос. Правильный ответ «0 процентов».	НЕ ПОДСКАЗЫВАТЬ. ЗАПИШИТЕ ЧИСЛО, КОТОРОЕ НАЗВАЛ РЕСПОНДЕНТ. ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
31.	Предположим, что Вы положили 100 тысяч рублей на счет в банк под 2% процента в год. Проценты по Вашему вкладу будут начисляться в конце каждого года и прибавляться к основной сумме вклада. Сколько денег будет на Вашем счету через 1 год?	Расчет простых процентов по вкладу	Открытый вопрос. Правильный ответ «102 тысячи рублей»	НЕ ПОДСКАЗЫВАТЬ. ЗАПИШИТЕ ЧИСЛО, КОТОРОЕ НАЗВАЛ РЕСПОНДЕНТ. ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
32.	Сколько будет на Вашем счете через 5 лет при тех же условиях?	Расчет сложных процентов по вкладу	1. Больше, чем 110 тысяч рублей 2. Ровно 110 тысяч рублей 3. Меньше, чем 110 тысяч рублей 4. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Информации недостаточно	ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-3, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа. Правильный ответ: «Больше, чем 110 тысяч рублей».

33.	На Ваш взгляд, какие из утверждений являются истинными, а какие ложными?	Понимание взаимосвязи риска и доходности	1. Если кто-то предлагает Вам шанс получить много денег, то вероятно, что есть шанс и потерять много. Правильный ответ «Истина» или "Да"	ЗАЧИТАЙТЕ СУЖДЕНИЯ, ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ. Истина - 1, Ложь - 2. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
		Понимание термина «инфляция»	2. Высокая инфляция значит, что стоимость жизни высока. Правильный ответ «Истина» или "Да"	
		Понимание преимуществ диверсификации рисков	3. Менее вероятно потерять все деньги, если сберегать их более, чем в одном месте. Правильный ответ «Истина» или "Да"	
РЕГИОНАЛЬНАЯ АНКЕТА				
34.	Как Вы считаете, нуждаетесь ли Вы в повышении уровня финансовых знаний?		1. Да, нуждаюсь	ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-2, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Нет, не нуждаюсь	
35.	Достаточно ли Вы информированы о мероприятиях по повышению финансовой грамотности населения, проводимых в республике?		1. Осведомлен(а) о всех мероприятиях;	ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-4, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Частично осведомлен;	
			3. Не знаю, где получить информацию своевременно и в полном объеме;	
			4. Не интересуюсь проводимыми мероприятиями;	
36.	Принимали Вы участие в мероприятиях по повышению финансовой грамотности в		1. Да, часто	ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-3, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить
			2. Да, несколько раз	

	последний год?		3. Никогда	или отказывается от ответа.
37.	Как часто Вы интересуетесь вопросами финансовой ситуации в республике, стране и мире?		1. Постоянно интересуюсь	ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-5, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Довольно часто	
			3. Иногда интересуюсь	
			4. Редко интересуюсь	
			5. Не интересуюсь, в этом нет необходимости	
38.	Какими информационно-просветительскими источниками Вы пользуетесь для получения знаний по финансовым темам?		1. Обучающие видеоролики в интернете,	ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-6, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Образовательные и информационные статьи на сайтах финансовых организаций;	
			3. Обучающие онлайн-семинары, курсы в Интернете,	
			4. Очные образовательные курсы по финансовой грамотности	
			5. Консультации в специализированных центрах,	
			6. Не приходилось	
			7. Другое (запишите)	
39.	Какую долгосрочную финансовую цель Вы себе ставите? (не более 3 ответов)		1. Улучшение жилищных условий своей семьи, включая детей, за счет приобретения квартиры или дома по ипотеке	ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-10, ЗАПИСЬ НЕ БОЛЕЕ 3 ОТВЕТОВ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить

			<p>2. Улучшение жилищных условий своей семьи, включая детей, за счет строительства или приобретения дома или квартиры на собственные средства</p> <p>3. Приобретение земельного участка под строительство жилого дома, дачи, гаража по ипотеке или на собственные средства</p> <p>4. Приобретение автомобиля</p> <p>5. Начало собственного бизнеса или инвестиции в развитие бизнеса</p> <p>6. Инвестиции в свое образование или образование детей</p> <p>7. Сбережение средств на свое здоровье и здоровье членов семьи</p> <p>8. Сбережение средств для планируемого переезда за пределы Якутии в другой регион России или за границу</p> <p>9. Не имею финансовой цели из-за сложного финансового положения</p> <p>10. Не задумывался над этими вопросами</p> <p>11. Другое (запишите)</p>	или отказывается от ответа.
40.	Какие темы Вас больше всего интересуют для повышения		1. Банковские услуги (кредиты, депозиты, банковские карты)	ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1 - 12, ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ

	<p>финансовой грамотности? (Выберите несколько ответов)</p>		<p>2. Планирование личного и семейного бюджета</p> <p>3. Функционирование пенсионной системы, пенсионные фонды</p> <p>4. Налогообложение физических лиц, налоговые вычеты и льготы</p> <p>5. Функционирование страховой системы, страховые полисы</p> <p>6. Инвестиции, фондовые рынки, ценные бумаги</p> <p>7. Финансовое мошенничество и финансовая безопасность</p> <p>8. Микрофинансирование, микрокредитование</p> <p>9. Банкротство</p> <p>10. Защита прав потребителей</p> <p>11. Современные финансовые технологии</p> <p>12. Ничего из выше перечисленного меня не интересует</p> <p>13. Другое (запишите)</p>	<p>ОТВЕТЫ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.</p>
41.	<p>Какие источники получения информации по вопросам повышения финансовой грамотности Вы хотели бы иметь?</p>		<p>1. Обучающие вебинары и онлайн-курсы</p> <p>2. Возможность прохождения обучения на рабочем месте</p>	<p>ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1 - 5, ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить</p>

	Отметить все подходящие ответы		3. Обучающие программы по телевидению, радио 4. Возможность прохождения обучающих курсов в специализированных центрах по финансовой грамотности 5. Ничего из выше перечисленного мне не нужно 6. Другое (запишите)	или отказывается от ответа.
42.	Сталкивались ли Вы за последний год со случаем(ями) мошеннических действий в отношении Вас при пользовании финансовыми услугами?		1. Да 2. Нет 3. Другое (запишите)	ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-2, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК				
43.	Каково Ваше семейное положение?		1. Холост/не замужем 2. Состою в зарегистрированном браке (женат / замужем) 3. Живем вместе, но не зарегистрированы (гражданский брак) 4. Разведён / разведена 5. Вдовец/вдова	ЗАЧИТАЙТЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ВАРИАНТЫ 1-5. ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
44.	Сколько человек проживает вместе с Вами, включая Вас?		Число	ОДИН ОТВЕТ. ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ ЖИВЁТ ОДИН, ТО СТАВИТЬ 1. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от

				ответа.
45.	Проживают ли с Вами дети до 18 лет?		1. Да, проживают	ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Нет, не проживают	
46.	Сколько детей в возрасте до 18 лет проживают вместе с Вами?		Число	ЗАДАВАТЬ ТЕМ, КТО ЖИВЕТ НЕ ОДИН И С КЕМ ПРОЖИВАЮТ ДЕТИ ДО 18 ЛЕТ (ОТВЕТ НА ВОПРОС 37=1). ЗАПИСАТЬ ОТВЕТ РЕСПОНДЕНТА. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
47.	Каково Ваше основное занятие в настоящий момент?		1. Работающий пенсионер	ЗАЧИТАЙТЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ВАРИАНТЫ 1-7. ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Неработающий пенсионер (в том числе, по инвалидности)	
			3. Работающий учащийся, студент	
			4. Неработающий учащийся, студент	
			5. Работаю (за исключением подрабатывающих студентов и пенсионеров)	

			6. Временно не работаю, безработный	
			7. Занят домашним хозяйством, нахожусь в декретном отпуске	
48.	Каков Ваш род деятельности?		1. Руководитель высшего звена	ЗАДАВАТЬ РАБОТАЮЩИМ (ТЕМ, КТО В ВОПРОСЕ 39. ВЫБРАЛ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА 1, 3 ИЛИ 5). ЗАЧИТАЙТЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ВАРИАНТЫ 1-8. ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Руководитель подразделения, отдела	
			3. Владелец собственного дела, предприятия	
			4. Квалифицированный специалист (в том числе медицинский работник)	
			5. Технический или обслуживающий персонал (в том числе водитель, охранник)	
			6. Рабочий	
			7. Индивидуальная трудовая деятельность (в том числе юрист, риелтор, фрилансер, самозанятый)	
			8. Военнослужащий / полицейский	
			98. Другое (запишите)	
49.	Вы учитесь в ВУЗе или в техникуме/колледже/училище?		1. ВУЗ	ЗАДАВАТЬ УЧАЩИМСЯ (ТЕМ, КТО В ВОПРОСЕ 39. ВЫБРАЛ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА 3 ИЛИ 4 (УЧАЩИЙСЯ, СТУДЕНТ). ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-2, ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить
			2. техникум/колледж/училище	
			3. Другое (что именно запишите)	

				или отказывается от ответа.
50.	Какое у Вас образование?		1. Неполное среднее образование или ниже	ЗАЧИТАЙТЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ВАРИАНТЫ 1 - 5. ОДИН ОТВЕТ. Записать "99", если респондент затрудняется ответить или отказывается от ответа.
			2. Среднее образование (школа или ПТУ)	
			3. Среднее специальное образование (техникум)	
			4. Незаконченное высшее (не менее 3 курсов ВУЗа)	
			5. Высшее образование (одно или несколько)	

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ
на начало 2021 года
Республика Саха (Якутия)
(человек)

Возраст (лет)	Год рождения	Все население			Городское население			Сельское население		
		мужчины и женщины	мужчины	женщины	мужчины и женщины	мужчины	женщины	мужчины и женщины	мужчины	женщины
0	2020	13118	6674	6444	7971	4021	3950	5147	2653	2494
1	2019	12866	6574	6292	8041	4097	3944	4825	2477	2348
2	2018	13198	6676	6522	8207	4162	4045	4991	2514	2477
3	2017	13933	7220	6713	8784	4527	4257	5149	2693	2456
4	2016	15200	7753	7447	9702	4970	4732	5498	2783	2715
5	2015	16168	8190	7978	10086	5121	4965	6082	3069	3013
6	2014	16740	8547	8193	9793	4994	4799	6947	3553	3394
7	2013	16411	8431	7980	9941	5097	4844	6470	3334	3136
8	2012	16664	8488	8176	10599	5386	5213	6065	3102	2963
9	2011	15986	8247	7739	9960	5215	4745	6026	3032	2994
10	2010	15324	7803	7521	9590	4871	4719	5734	2932	2802
11	2009	15870	8069	7801	9489	4782	4707	6381	3287	3094
12	2008	15183	7789	7394	9088	4655	4433	6095	3134	2961
13	2007	15002	7663	7339	8682	4395	4287	6320	3268	3052
14	2006	13222	6643	6579	7971	4032	3939	5251	2611	2640
15	2005	13213	6763	6450	7990	4099	3891	5223	2664	2559
16	2004	13693	6938	6755	8196	4125	4071	5497	2813	2684
17	2003	13142	6740	6402	8063	4148	3915	5079	2592	2487
18	2002	11859	5798	6061	7416	3527	3889	4443	2271	2172
19	2001	10973	5390	5583	7524	3599	3925	3449	1791	1658
20	2000	11307	5609	5698	8055	3835	4220	3252	1774	1478
21	1999	10590	5240	5350	7291	3564	3727	3299	1676	1623
22	1998	11626	5885	5741	7597	3813	3784	4029	2072	1957
23	1997	11606	5730	5876	7453	3712	3741	4153	2018	2135
24	1996	12712	6483	6229	7731	3941	3790	4981	2542	2439
25	1995	13536	6950	6586	8268	4193	4075	5268	2757	2511
26	1994	14262	7682	6580	8826	4775	4051	5436	2907	2529
27	1993	13628	7241	6387	8495	4232	4263	5133	3009	2124
28	1992	14260	7557	6703	10709	5423	5286	3551	2134	1417
29	1991	16032	8662	7370	12363	6434	5929	3669	2228	1441
30	1990	17799	9414	8385	13387	6844	6543	4412	2570	1842
31	1989	17703	9434	8269	13007	6669	6338	4696	2765	1931
32	1988	17563	9255	8308	12887	6646	6241	4676	2609	2067
33	1987	18182	9528	8654	13167	6769	6398	5015	2759	2256
34	1986	17417	8950	8467	12561	6455	6106	4856	2495	2361
35	1985	16874	8585	8289	12144	6076	6068	4730	2509	2221
36	1984	16677	8600	8077	11946	6186	5760	4731	2414	2317
37	1983	16377	8367	8010	11902	6042	5860	4475	2325	2150
38	1982	15658	7822	7836	11252	5608	5644	4406	2214	2192
39	1981	14329	7268	7061	10485	5345	5140	3844	1923	1921
40	1980	14369	7277	7092	10641	5369	5272	3728	1908	1820
41	1979	13683	6873	6810	10050	5027	5023	3633	1846	1787
42	1978	13585	6744	6841	9980	4912	5068	3605	1832	1773
43	1977	12877	6372	6505	9514	4719	4795	3363	1653	1710
44	1976	12804	6364	6440	9511	4752	4759	3293	1612	1681
45	1975	12971	6385	6586	9552	4679	4873	3419	1706	1713

46	1974	12447	6064	6383	9114	4462	4652	3333	1602	1731
47	1973	12408	6008	6400	8999	4331	4668	3409	1677	1732
48	1972	12319	5853	6466	8795	4103	4692	3524	1750	1774
49	1971	11879	5741	6138	8381	4034	4347	3498	1707	1791
50	1970	11960	5811	6149	8275	4053	4222	3685	1758	1927
51	1969	11211	5362	5849	7569	3670	3899	3642	1692	1950
52	1968	11314	5509	5805	7403	3661	3742	3911	1848	2063
53	1967	11166	5308	5858	7152	3419	3733	4014	1889	2125
54	1966	11297	5282	6015	7111	3345	3766	4186	1937	2249
55	1965	11665	5494	6171	7430	3477	3953	4235	2017	2218
56	1964	11927	5564	6363	7520	3542	3978	4407	2022	2385
57	1963	12119	5661	6458	7568	3514	4054	4551	2147	2404
58	1962	12527	5692	6835	7822	3502	4320	4705	2190	2515
59	1961	13145	5873	7272	8251	3646	4605	4894	2227	2667
60	1960	13201	5774	7427	8375	3585	4790	4826	2189	2637
61	1959	11882	5334	6548	7407	3254	4153	4475	2080	2395
62	1958	11292	4904	6388	6931	2950	3981	4361	1954	2407
63	1957	10918	4798	6120	6843	2904	3939	4075	1894	2181
64	1956	10133	4234	5899	6198	2525	3673	3935	1709	2226
65	1955	9461	3856	5605	5952	2403	3549	3509	1453	2056
66	1954	9115	3629	5486	5695	2197	3498	3420	1432	1988
67	1953	8323	3302	5021	5264	1986	3278	3059	1316	1743
68	1952	7688	2971	4717	4920	1857	3063	2768	1114	1654
69	1951	6888	2638	4250	4485	1654	2831	2403	984	1419
70	1950	6547	2480	4067	4311	1544	2767	2236	936	1300
71	1949	5786	2180	3606	3813	1366	2447	1973	814	1159
72	1948	4589	1706	2883	2879	1001	1878	1710	705	1005
73	1947	4170	1407	2763	2667	854	1813	1503	553	950
74	1946	3541	1231	2310	2266	737	1529	1275	494	781
75	1945	2646	924	1722	1657	555	1102	989	369	620
76	1944	1839	609	1230	1144	341	803	695	268	427
77	1943	1439	484	955	958	325	633	481	159	322
78	1942	1763	527	1236	1199	329	870	564	198	366
79	1941	2028	625	1403	1397	409	988	631	216	415
80	1940	2104	633	1471	1426	396	1030	678	237	441
81	1939	2189	616	1573	1430	371	1059	759	245	514
82	1938	1964	587	1377	1230	333	897	734	254	480
83	1937	1749	530	1219	1111	308	803	638	222	416
84	1936	1424	407	1017	909	222	687	515	185	330
85	1935	1251	355	896	715	177	538	536	178	358
86	1934	845	234	611	489	120	369	356	114	242
87	1933	700	207	493	414	115	299	286	92	194
88	1932	648	163	485	375	72	303	273	91	182
89	1931	508	123	385	296	65	231	212	58	154
90	1930	482	110	372	280	59	221	202	51	151
91	1929	310	70	240	191	42	149	119	28	91
92	1928	284	54	230	172	14	158	112	40	72
93	1927	202	58	144	111	24	87	91	34	57
94	1926	144	35	109	102	21	81	42	14	28
95	1925	99	30	69	64	19	45	35	11	24
96	1924	76	9	67	48	3	45	28	6	22
97	1923	49	18	31	27	8	19	22	10	12
98	1922	25	12	13	7	4	3	18	8	10
99	1921	22	4	18	15	1	14	7	3	4
100 и старше	1920	71	22	49	40	10	30	31	12	19
Итого	-	981971	477785	504186	651070	313762	337308	330901	164023	166878

Приложение 2.

Инструкция для проведения телефонного опроса по замеру финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия)

Для проведения опроса оператор использует формализованную анкету в печатном или электронном виде на русском или якутском языках.

ВВОДНЫЕ СЛОВА

Здравствуйте! Меня зовут _____ . Я представляю Региональный центр компетенций по финансовой грамотности РС (Я). Центр проводит опрос по финансовой грамотности населения республики. Мы обращаемся к Вам по телефону, так как знаем, что у Вас затруднён доступ к сети Интернет. Опрос составит 20 минут Вашего времени. Все полученные данные будут обрабатываться в обобщенном виде, без указания Ваших персональных данных. Участие в опросах является добровольным. Мы гарантируем конфиденциальность ответов участников опросов. Ваше согласие не налагает на вас никаких обязательств, и Вы можете отказаться от участия в любое время. Готовы ответить на мои вопросы?

ВВОДНЫЙ БЛОК

1. **Населенный пункт, где вы сейчас находитесь?** Открытый вопрос. Записать ответ.
2. **Вы постоянно проживаете в данном населенном пункте (более 3 месяцев)?** Нет/затрудняюсь ответить. Завершить интервью. **ПРОВЕРЬТЕ КВОТЫ.**
3. **Пол. Мужской/женский.** Записать пол респондента, не спрашивая. **ПРОВЕРЬТЕ КВОТЫ.**
4. **Сколько Вам полных лет?** Открытый вопрос. Записать ответ. Если возраст моложе 18 лет или старше 79 лет, завершить интервью. **ПРОВЕРЬТЕ КВОТЫ.**

ОСНОВНАЯ АНКЕТА

Планирование семейного бюджета

5. **Кто в Вашей семье обычно принимает повседневные решения, связанные с деньгами?** Зачитать варианты 1-3, один ответ, записать номер.
 1. Вы принимаете эти решения самостоятельно

2. Вы принимаете эти решения совместно с другими членами семьи
 3. Эти решения принимают другие члены семьи, практически без Вашего участия
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа.

6. Как Вы обычно распоряжаетесь доходами в повседневной жизни? Зачитать варианты 1-3, один ответ, записать номер.

1. Стараюсь сначала что-то отложить, а остальные деньги тратите на текущие нужды
 2. Тратите деньги на текущие нужды, а что остается - откладываете
 3. Тратите все деньги на текущие нужды и ничего не откладываете
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

7. Ваша семья ведет бюджет, т.е. учитывает и планирует доходы, расходы, сбережения? Я зачитаю варианты. Пожалуйста, выберите один. Зачитать варианты 1-97, один ответ, записать номер. Если дан ответ «По-другому» (5), уточнить, как именно, один ответ, записать.

1. Записываем все расходы и доходы в специальную тетрадь (вручную)
 2. Заносим в специальный файл в электронном виде (например, в формате Excel или Word)
 3. Используем для этого специальное программное обеспечение (мобильное приложение, Интернет-сайт и т.д.)
 4. Специально не записываем (ведем учет «в уме»)
 5. Ведем семейный бюджет по-другому (запишите)
97. Не ведем семейный бюджет, все получается «само собой»
 99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

Обратите внимание, следующий вопрос касается Вас лично, а не семьи в целом!

8. Я зачитаю несколько способов сбережения денег, а Вы скажите, как Вы лично сберегали деньги за последние 12 месяцев? Последовательно зачитывать способы, отметить галочкой в строке. Если респондент отметил «Другие формы», спросить, «Что именно?» и записать.

№	Вопросы:	Для отметок и записи
1.	Наличные накопления дома или в банковской ячейке в рублях и	
2.	Пополнение своего текущего банковского счета	
3.	Пополнение сберегательного счета, вклада (депозита) в банке (в том числе счета сберегательной книжки)	
4.	Передача денежных средств членам семьи, чтобы «спрятать» деньги от самого себя и намерения их потратить	
5.	Вложение денежных средств в микрофинансовые организации или кредитные кооперативы	
6.	Покупка инвестиционных финансовых продуктов (акции, облигации, криптовалюта и пр.)	
98	Другие формы сбережения, например, покупка имущества, недвижимости, золота, что именно, записать	

97.	Если ни один способ не выбран респондентом, отметить: 97. Не делал(а) сбережений за последние 12 месяцев	
-----	---	--

9. Я зачитаю несколько суждений. Насколько Вы согласны или не согласны с каждым из них по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не согласны, что это суждение описывает Вас, а 5 - полностью согласны. Последовательно зачитать все суждения. Отметить галочкой или плюсом один ответ в каждой строке. ИНТЕРВЬЕЮЕР, если необходимо зачитывайте шкалу несколько раз. Если респондент отвечает согласен/не согласен, то уточните «Вы полностью или скорее согласны / не согласны?». Если респондент говорит, что не знает, то уточните - он колеблется между двумя мнениями (код 3 - ни согласен, ни не согласен) или действительно не может определиться (в этом случае отмечаем «затрудняюсь ответить»).

№	Вопросы:	1	2	3	4	5	99
		Совсем не согласен		ни согласен, ни не согласен		полностью согласен	затрудняется ответить
1	Перед тем как что-то купить, я обдумываю могу ли позволить себе это						
2	Я стараюсь жить сегодняшним днем, а завтра само себе позаботится						
3	Я предпочитаю скорее тратить деньги, чем откладывать их на длительный срок						
4	Я оплачиваю свои счета вовремя						
5	Я лично внимательно слежу за состоянием своих финансов						
6	У меня есть долгосрочные финансовые цели, которые я стараюсь достичь						
7	Деньги нужны для того, чтоб их тратить						

Регулярные расходы

ИНТЕРВЬЮЕР, ЗАЧИТАТЬ! Регулярные расходы включают в себя траты на еду, плату за жилье, транспортные расходы, расходы на оплату телефона, выплаты по кредиту, плату за школу или детский сад и другие регулярные траты. Исключите из рассмотрения расходы на товары длительного пользования, приобретаемые, в том числе, и на замену старых, а также расходы на ведение бизнеса, если они есть.

10. Теперь давайте поговорим в Ваших регулярных расходах. Если Ваша семья потеряет основной источник дохода, как долго Вы сможете оплачивать все необходимые расходы, не занимая денег? Выберите подходящий период. ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-5, ОТМЕТИТЬ ОДИН ОТВЕТ.

1. меньше недели
 2. не меньше недели, но меньше месяца
 3. не меньше месяца, но меньше трех месяцев
 4. не меньше трех месяцев, но меньше полугода
 5. полгода и более
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

11. Иногда люди сталкиваются с ситуацией, когда их доходов не хватает на покрытие всех расходов на проживание. За последние 12 месяцев такое случилось лично с Вами или нет? НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ ВАРИАНТЫ, ОДИН ОТВЕТ.

1. Да
 2. Нет
 3. Вопрос ко мне не относится, у меня нет личного дохода
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

ЗАДАВАТЬ ТЕМ, КТО СТАЛКИВАЛСЯ С СИТУАЦИЕЙ, КОГДА ДОХОДОВ НЕ ХВАТАЕТ (ВЫБРАН КОД 1 В ВОПРОСЕ 11)

12. Что Вы делали, какие способы использовали, чтобы свести концы с концами, когда это произошло в последний раз? НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ ВАРИАНТЫ, уточнить дополнительно «ВЫ ДЕЛАЛИ ЧТО-ТО ЕЩЕ?». ОТМЕТИТЬ ВСЕ, ЧТО СКАЖЕТ РЕСПОНДЕНТ

1. Тратил сбережения наличными или находящиеся на счете в банке
2. Сократил расходы, постарался без чего-то обойтись
3. Продал что-то из своего имущества
4. Нашел дополнительную работу, подработку
5. Взял займы у родственников, друзей
6. Получил заём у работодателя / выплата зарплаты досрочно
7. Заложил в ломбарде что-то из своего имущества
8. Пользовался картой с овердрафтом или возобновляемым кредитом
9. Пользовался кредитной картой для снятия наличных или оплаты товаров и услуг
10. Брал кредит наличными (запишите, где именно) _____
11. Брал микрозаём
12. Брал заём у частного лица (под проценты)/ростовщика

13. Брал средства из других источников без разрешения (временно брал денежные средства из кассы на работе, у родных и др.)

14. Откладывал оплату счетов, например, за ЖКХ, платежи по кредитам

98. Другие действия (запишите) _____

97. Вопрос ко мне не относится (доходов хватает для покрытия трат)

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

13. Каким образом Вы обычно осуществляете повседневную оплату товаров и услуг? ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-5, ОДИН ОТВЕТ

1. Только наличными деньгами

2. Чаще наличными деньгами

3. В равной степени наличными и безналичными деньгами (через банковскую карту, смартфон)

4. Чаще безналичными деньгами

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

14. Под финансовой грамотностью мы понимаем умение распоряжаться собственными деньгами. Насколько хорошо Вы лично умеете распоряжаться своими деньгами? Используйте шкалу, где 1 означает, что Вы совсем не умеете, а 5 - что Вы очень хорошо умеете распоряжаться своими деньгами, отметьте один ответ. ОДИН ОТВЕТ

1	2	3	4	5	99
Совсем не умеете		ни согласен, ни не согласен		Очень хорошо умеете	затрудняется ответить

Финансовые продукты и услуги

15. Давайте поговорим о банковских картах. Какими картами вы пользовались хотя бы раз за последние 12 месяцев? ЗАЧИТАТЬ ОПИСАНИЕ КАЖДОЙ КАРТЫ, ОДИН ОТВЕТ В КАЖДОЙ СТРОКЕ

	1. Пользовался за последние 12 месяцев	2. Не пользовался
1. Зарплатная карта (для начисления зарплаты, оформлена Вами или работодателем)	1	2
2. Дебетовая карта (оформлена Вами самостоятельно, можно расходовать только собственные средства, и нельзя взять в долг у банка)	1	2
3. Кредитная карта (карта, по которой можно взять в долг у банка)	1	2
4. Социальная карта (карта для начисления пенсии, стипендии, различных льгот)	1	2

5. Карта рассрочки (по карте предоставляется рассрочка платежа при покупках в магазинах-партнерах банка, проценты не начисляются)	1	2
---	---	---

16. Сейчас многие банковские операции можно делать удаленно, с помощью смартфона или компьютера. Какими из услуг Вы лично пользовались за последний год? ЗАЧИТАТЬ ОПИСАНИЕ КАЖДОЙ УСЛУГИ, ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ.

	1. Пользовался за последние 12 месяцев	2. Не пользовался
1. Интернет банк (доступ и управление счетами через Интернет)	1	2
2. Мобильное приложение банка для смартфона (управление картами и счетами с помощью смартфона)	1	2
3. Влияют ли санкции зарубежных стран на доступность данной услуги?	Да	Нет

17. Вспомните, за последний год какими видами кредитов, займов пользовались Вы лично, Ваша семья. ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-6, ЛЮБОЕ ЧИСЛО ОТВЕТОВ

1. Заем в кредитном потребительском кооперативе
2. Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе
3. Заем в микрофинансовой организации
4. Кредит в банке
5. Заем в ломбарде
6. Другой вид кредитования (что именно?)

97. Никакими из перечисленных (переход к вопросу 20)

99. Затрудняюсь ответить (переход к вопросу 20)

ЗАДАЕТСЯ ТОЛЬКО ОТВЕТИВШИМ П.4 В ВОПРОСЕ 17 («КРЕДИТ В БАНКЕ»)

18. Вы сказали, что пользовались банковским кредитом. Что это был за кредит? Если за последний год Вы пользовались несколькими кредитами, отметьте, пожалуйста, все. ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-6, ЛЮБОЕ ЧИСЛО ОТВЕТОВ. ОТМЕТИТЬ ВСЕ.

1. Потребительский кредит (кредит наличными в отделении банка)
2. Целевой кредит на покупку товара или услуги (оформляется у продавца товара или услуги)
3. Ипотечный кредит (кредит на покупку недвижимости)
4. Автокредит (кредит на покупку автомобиля)

- 5. Кредитная карта
- 6. Другое (что именно) _____
- 99. Затрудняюсь ответить

ЗАДАЕТСЯ ТОЛЬКО ОТВЕТИВШИМ П.1-6 В ВОПРОСЕ 18 («ЕСТЬ КАКОЙ-ТО ЗАЕМ/КРЕДИТ»)

19.Какую примерно долю в общем доходе домохозяйства составляют ежемесячные выплаты по кредиту/займу (если несколько кредитов, то сумма выплат по всем долгам в сумме). ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-6, ОДИН ОТВЕТ

- 1. Не более 5 %
- 2. 6-10%
- 3. 11-20%
- 4. 21-30%
- 5. 31-50%
- 6. Более 50%
- 99. Затрудняюсь ответить, отказ от ответа

[_____] ВВЕДИТЕ КОД ПЕРВОГО ОТВЕТА НА ВОПРОС 17. СМ. ИНСТРУКЦИЮ НИЖЕ!

ИНСТРУКЦИЯ: В ВОПРОСЕ 17 НАЙДИТЕ ПЕРВУЮ ПО ПОРЯДКУ УСЛУГУ (С НАИМЕНЬШИМ КОДОМ), НАЗВАННУЮ РЕСПОНДЕНТОМ. ЗАПИШИТЕ КОД, ЕСЛИ В ВОПРОСЕ 17 ВЫБРАН ВАРИАНТ 97 или 99, ТО ПОСТАВЬТЕ [0].

ЕСЛИ ОТВЕТ =0 ТО ПЕРЕХОДИТЕ ВОПРОСУ 23

20. Какое из следующих утверждений лучше всего описывает то, как Вы выбрали финансовую услугу в вопросе 17? [_____] ВПИСАТЬ КОД ИЗ ВОПРОСА 17. ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-4, ОДИН ОТВЕТ

- 1. Рассматривали несколько вариантов от разных компаний, прежде чем принять решение
- 2. Рассматривали различные варианты от одной компании
- 3. Не искали других вариантов вообще
- 4. Искали, но в то время не было никаких других вариантов
- 97.(НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Вопрос не относится к респонденту, он не выбирал продукты
- 99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

21. Какие источники информации оказали наибольшее влияние на Ваше решение при выборе этой услуги?

ИНТЕРВЬЕЮЕР, НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ, ДОЖДИТЕСЬ ОТВЕТА. ЧИТАЙТЕ ТОЛЬКО ЕСЛИ НЕОБХОДИМО. ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ

- 1. Буклет в почтовом ящике (рекламная рассылка)
- 2. Информация, предоставленная в отделении банка
- 3. Информация о продукте, найденная в Интернете
- 4. Информация от сотрудников банка
- 5. Информация на тематических финансовых страницах в деловой прессе

6. Профильные финансовые газеты, журналы
7. Рекомендации независимых финансовых консультантов
8. Рекомендации друзей/знакомых (не работают в финансовой сфере)
9. Рекомендации друзей/знакомых (работают в финансовой сфере)
10. Совет работодателя
11. Статьи в газетах, журналах
12. Передачи на телевидении, радио.
13. Реклама в газетах
14. Телевизионная реклама
15. Другая реклама (запишите) _____
16. Собственный опыт
98. Другой источник информации (запишите, какой именно)

97. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Вопрос не относится к респонденту, он не выбирал

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

22. Куда, на Ваш взгляд, нужно обращаться с жалобой на банк, страховую компанию в случае, если Вы считаете, что Ваши права нарушены? ЗАПИШИТЕ ВСЕ, ЧТО ГОВОРИТ РЕСПОНДЕНТ. _____

23. Я зачитаю несколько утверждений. Какое из них больше всего соответствует тому, как Вы обычно подписываете договор при оформлении финансовой услуги. ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-4, ОДИН ОТВЕТ.

1. Подписываю договор, не читая, доверю финансовой организации
2. Читаю договор, но даже если что-то не понимаю, всё равно подписываю
3. Читаю договор, если что-то непонятно, выясню у сотрудника, и только потом подписываю
4. Читаю договор, если что-то непонятно, обращаюсь не к сотруднику, а к другим людям, смотрю в Интернете и т.п., и только потом подписываю
98. Другое (запишите) _____
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

24. Выберите утверждение, которое, с Вашей точки зрения, является верным. Как связаны доходность и риск при вложении денег на банковские счета, в акции, облигации и так далее: ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-2, ОДИН ОТВЕТ

1. Чем выше доходность, тем ниже риск
2. Чем выше доходность, тем выше риск
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

Материальное положение

25. Теперь давайте поговорим о Вашем материальном положении. Я зачитаю несколько утверждений. Какое из них лучше всего описывает материальное положение Вашей семьи? ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-5. ОДИН ОТВЕТ.

1. Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты

2. На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна
 3. Денег хватает на продукты и одежду, но покупка телевизора, мебели - для нас проблема
 4. Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет
 5. Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

26. Как Вы думаете, как изменится материальное положение Вашего домохозяйства в ближайшие 12 месяцев? ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ 1-3, ОДИН ОТВЕТ.

1. Скорее улучшится
 2. Останется без изменения
 3. Скорее ухудшится
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

27. Давайте поговорим о совокупных ежемесячных доходах Вашей семьи. Каков был совокупный среднемесячный доход Вашей семьи в последнее время? Речь идет о совокупном доходе семьи в среднем за месяц. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ЗАЧИТЫВАТЬ ИНТЕРВАЛЫ, ПОКА РЕСПОНДЕНТ НЕ СКАЖЕТ, ЧТО ИНТЕРВАЛ ЕМУ ПОДХОДИТ. ОДИН ОТВЕТ

1. До 10 000 рублей
 2. 10 001-20 000 рублей
 3. 20 001 - 30000 рублей
 4. 30 001 - 40 000 рублей
 5. 40 001 - 50 000 рублей
 6. 50 001 - 60 000 рублей
 7. 60 001 – 70 000 рублей
 8. 70 001 - 80 000 рублей
 9. 80 001 - 90 000 рублей
 10. 90 001 - 100 000 рублей
 11. 100 001 - 120 000 рублей
 12. 120 001 - 150 000 рублей
 13. 150 001 - 200 000 рублей
 14. 200 001 - 250 000 рублей
 15. Более 250 000 рублей
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

Базовые финансовые понятия

28. Представьте, что 5 братьев получили в подарок 1 миллион рублей. Если разделить деньги поровну между всеми братьями, сколько получит каждый из них? ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, ЗАПИШИТЕ ЧИСЛО, КОТОРОЕ НАЗВАЛ РЕСПОНДЕНТ. НЕ ПОДСКАЗЫВАТЬ. ОДИН ОТВЕТ.

1. _____ рублей
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

29. Теперь представьте, что братья должны ждать один год прежде чем получить свою долю, а инфляция при этом составляет 10%. Как Вы думаете, через год они смогут купить... ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-3, ОДИН ОТВЕТ

1. Больше, чем если бы смогли получить свою долю сегодня
2. Примерно столько же
3. Меньше, чем могли бы купить сегодня
4. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Это зависит от того, что именно они хотели бы купить
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

30. Представьте, что Вы одолжили другу на один вечер 350 рублей и на следующий день он Вам вернул 350 рублей. Сколько процентов он заплатил по этому займу? ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, ЗАПИШИТЕ ЧИСЛО, КОТОРОЕ НАЗВАЛ РЕСПОНДЕНТ. НЕ ПОДСКАЗЫВАТЬ. ЕСЛИ НЕОБХОДИМО ЗАЧИТАЙТЕ ВОПРОС ПОВТОРНО. ОДИН ОТВЕТ.

1. _____ %
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

31. Предположим, что Вы положили 100 тысяч рублей на счет в банк под 2% процента в год. Проценты по Вашему вкладу будут начисляться в конце каждого года и прибавляться к основной сумме вклада. Сколько денег будет на Вашем счету через 1 год? ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, ЗАПИШИТЕ ЧИСЛО, КОТОРОЕ НАЗВАЛ РЕСПОНДЕНТ. НЕ ПОДСКАЗЫВАТЬ. ЕСЛИ НЕОБХОДИМО ЗАЧИТАЙТЕ ВОПРОС ПОВТОРНО, ОДИН ОТВЕТ

1. _____ рублей
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

32. Сколько будет на Вашем счете через 5 лет при тех же условиях? ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-3, ОДИН ОТВЕТ

1. Больше, чем 110 тысяч рублей
2. Ровно 110 тысяч рублей
3. Меньше, чем 110 тысяч рублей
4. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Информации недостаточно
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

33. На Ваш взгляд, какие из утверждений являются истинными, а какие ложными? ЗАЧИТАЙТЕ СУЖДЕНИЯ, ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ

		Истина	Ложь	Затрудняюсь ответить
1	Если кто-то предлагает Вам шанс получить много денег, то вероятно, что есть шанс и потерять много	1	2	99
2	Высокая инфляция значит, что стоимость жизни высока	1	2	99
3	Менее вероятно потерять все деньги, если сберегать их более, чем в одном месте	1	2	99

РЕГИОНАЛЬНАЯ АНКЕТА

34. Как Вы считаете, нуждаетесь ли Вы в повышении уровня финансовых знаний?
ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-2, ОДИН ОТВЕТ

1. Да, нуждаюсь;
2. Нет, не нуждаюсь;
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа.

35. Достаточно ли Вы информированы о мероприятиях по повышению финансовой грамотности населения, проводимых в республике? ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-4, ОДИН ОТВЕТ

1. Осведомлен(а) о всех мероприятиях;
2. Частично осведомлен;
3. Не знаю, где получить информацию своевременно и в полном объеме;
4. Не интересуюсь проводимыми мероприятиями;
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа.

36. Принимали Вы участие в мероприятиях по повышению финансовой грамотности в последний год? ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1 - 3, ОДИН ОТВЕТ

1. Да, часто;
2. Да, несколько раз;
3. Никогда.
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа.

37. Как часто Вы интересуетесь вопросами финансовой ситуации в республике, стране и мире? ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-5, ОДИН ОТВЕТ

1. Постоянно интересуюсь;
2. Довольно часто;
3. Иногда интересуюсь;
4. Редко интересуюсь;
5. Не интересуюсь, в этом нет необходимости;
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа.

38. Какими информационно-просветительскими источниками Вы пользуетесь для получения знаний по финансовым темам? ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1 - 6, ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ

1. Обучающие видеоролики в интернете,
2. Образовательные и информационные статьи на сайтах финансовых организаций;
3. Обучающие онлайн-семинары, курсы в Интернете,
4. Очные образовательные курсы по финансовой грамотности,
5. Консультации в специализированных центрах,
6. Не приходилось
7. Другое (запишите) _____
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

39. Какую долгосрочную финансовую цель Вы себе ставите? ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1 - 8, ВЫБРАТЬ НЕ БОЛЕЕ 3 ОТВЕТОВ

1. Улучшение жилищных условий своей семьи, включая детей, за счет приобретения квартиры или дома по ипотеке
2. Улучшение жилищных условий своей семьи, включая детей, за счет строительства или приобретения дома или квартиры на собственные средства
3. Приобретение земельного участка под строительство жилого дома, дачи, гаража по ипотеке или на собственные средства
4. Приобретение автомобиля
5. Начало собственного бизнеса или инвестиции в развитие бизнеса
6. Инвестиции в свое образование или образование детей
7. Сбережение средств на свое здоровье и здоровье членов семьи
8. Сбережение средств для планируемого переезда за пределы Якутии в другой регион России или за границу
9. Не имею финансовой цели из-за сложного финансового положения
10. Не задумывался над этими вопросами
11. Другое (запишите) _____
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

40. Какие темы Вас больше всего интересуют для повышения финансовой грамотности? (Выберите несколько ответов). ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1 - 12, ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ

1. Банковские услуги (кредиты, депозиты, банковские карты)
2. Планирование личного и семейного бюджета
3. Функционирование пенсионной системы, пенсионные фонды
4. Налогообложение физических лиц, налоговые вычеты и льготы
5. Функционирование страховой системы, страховые полисы
6. Инвестиции, фондовые рынки, ценные бумаги
7. Финансовое мошенничество и финансовая безопасность
8. Микрофинансирование, микрокредитование
9. Банкротство
10. Защита прав потребителей
11. Современные финансовые технологии
12. Ничего из выше перечисленного меня не интересует
13. Другое (запишите) _____
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа.

41. Какие источники получения информации по вопросам повышения финансовой грамотности Вы хотели бы иметь? ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1 - 5, ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ

1. Обучающие вебинары и онлайн-курсы
2. Возможность прохождения обучения на рабочем месте
3. Обучающие программы по телевидению, радио
4. Возможность прохождения обучающих курсов в специализированных центрах по финансовой грамотности
5. Ничего из выше перечисленного мне не нужно

6. Другое (запишите) _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа.

42. Сталкивались ли Вы за последний год со случаем(ями) мошеннических действий в отношении Вас при пользовании финансовыми услугами? ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-2, ОДИН ОТВЕТ

1. Да

2. Нет

3. Другое (запишите) _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК

43. В заключение, задам несколько вопросов о вашей семье. Каково Ваше семейное положение? ЗАЧИТАЙТЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ВАРИАНТЫ 1-5. ОДИН ОТВЕТ

1. Холост/не замужем

2. Состою в зарегистрированном браке (женат / замужем)

3. Живем вместе, но не зарегистрированы (гражданский брак)

4. Разведён / разведена

5. Вдовец/вдова

99. Отказ от ответа

44. Сколько человек проживает вместе с Вами, включая Вас? ОДИН ОТВЕТ. ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ ЖИВЁТ ОДИН, ТО СТАВИТЬ 1)

1. _____ человек

99. Отказ от ответа

45. ЗАДАВАТЬ ТЕМ, КТО ЖИВЕТ НЕ ОДИН (ОТВЕТ НА ВОПРОС 36 >1) Проживают ли с Вами дети до 18 лет? ОДИН ОТВЕТ

1. Да, проживают

2. Нет, не проживают

99. Отказ от ответа

46. ЗАДАВАТЬ ТЕМ, КТО ЖИВЕТ НЕ ОДИН И С КЕМ ПРОЖИВАЮТ ДЕТИ ДО 18 ЛЕТ (ОТВЕТ НА ВОПРОС 37=1). Сколько детей в возрасте до 18 лет проживают вместе с Вами? ЗАПИСАТЬ ОТВЕТ РЕСПОНДЕНТА

1. _____ детей до 18 лет/min=1/

99. Отказ от ответа

47. Каково Ваше основное занятие в настоящий момент? ЗАЧИТАЙТЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ВАРИАНТЫ 1-7. ОДИН ОТВЕТ

1. Работающий пенсионер

2. Неработающий пенсионер (в том числе, по инвалидности)

3. Работающий учащийся, студент

4. Неработающий учащийся, студент

5. Работаю (за исключением подрабатывающих студентов и пенсионеров)

6. Временно не работаю, безработный

7. Занят домашним хозяйством, нахожусь в декретном отпуске

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

48. ЗАДАВАТЬ РАБОТАЮЩИМ (ТЕМ, КТО В ВОПРОСЕ 39. ВЫБРАЛ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА 1, 3 ИЛИ 5) Каков Ваш род деятельности? ЗАЧИТАЙТЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ВАРИАНТЫ 1-8. ОДИН ОТВЕТ.

1. Руководитель высшего звена

2. Руководитель подразделения, отдела

3. Владелец собственного дела, предприятия

4. Квалифицированный специалист (в том числе медицинский работник)

5. Технический или обслуживающий персонал (в том числе водитель, охранник)

6. Рабочий

7. Индивидуальная трудовая деятельность (в т.ч. юрист, риелтор, фрилансер, самозанятый)

8. Военнослужащий / полицейский

98. Другое. (запишите) _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

49. ЗАДАВАТЬ УЧАЩИМСЯ (ТЕМ, КТО В ВОПРОСЕ 39. ВЫБРАЛ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА 3 ИЛИ 4 (УЧАЩИЙСЯ, СТУДЕНТ). Вы учитесь в ВУЗе или в техникуме/колледже/училище? ЗАЧИТАТЬ ОТВЕТЫ 1-2, ОДИН ОТВЕТ.

1. ВУЗ

2. Техникум/колледж/училище

3. Другое (что именно запишите) _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

50. Какое у Вас образование? ЗАЧИТАЙТЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ВАРИАНТЫ 1 - 5. ОДИН ОТВЕТ.

1. Неполное среднее образование или ниже

2. Среднее образование (школа или ПТУ)

3. Среднее специальное образование (техникум)

4. Незаконченное высшее (не менее 3 курсов ВУЗа)

5. Высшее образование (одно или несколько)

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) затрудняюсь ответить, отказ от ответа

Благодарим за участие в опросе!