

Форма отчета
о реализации стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов
Российской Федерации (включая государственные программы / региональные программы повышения
финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы/стратегические
планы/дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности
населения и защиту прав потребителей финансовых услуг)

I. Общие сведения о реализации стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов Российской Федерации (включая государственные программы / региональные программы повышения финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы/стратегические планы/дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг) (далее – Программа)		
1	Наименование субъекта Российской Федерации	Республика Саха (Якутия)
2	Наименование и реквизиты утверждения Программы	Региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия) на 2021 – 2023 годы», утвержденная распоряжением Правительства Республики Саха (Якутия) от 2 июля 2021 года № 615-р
3	Наименование и реквизиты утверждения межведомственного координирующего органа управления реализацией Программы	Распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) от 22.09.2020 года №850-р «О Координационном совете по повышению финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия)»
4	Ответственный исполнитель Программы	Министерство финансов Республики Саха (Якутия)
5	Сроки реализации Программы	2021 – 2023 гг.
6	Наименование регионального центра финансовой грамотности (<i>при наличии</i>)	Региональный центр компетенций по финансовой грамотности Республики Саха (Якутия)
7	Реквизиты регионального сайта по финансовой грамотности	https://fingramyakutia.ru/

**I. Общие сведения о реализации стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов Российской Федерации (включая государственные программы / региональные программы повышения финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы/стратегические планы/дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг)
(далее – Программа)**

8	Объемы бюджетных ассигнований и источники финансирования Программы (тыс. рублей)	Всего (на весь период реализации Программы)	Расходы по состоянию на 31.12.2021	Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год	Плановый период 2024 год	Плановый период 2025 год
8.1	федеральный бюджет						
8.2	региональный бюджет						
8.3	муниципальный бюджет						
8.4	внебюджетные источники						
8.5	Общий объем:						

II. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп Программы							
№	Группа населения	Численность данной группы населения (всего проживающих в субъекте Российской Федерации, чел.)	Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в Программе (код: да - 1, нет - 2)	Количество мероприятий (ед.)		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
				Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год	Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год
1	Обучающиеся общеобразовательных организаций (дошкольники и школьники)	210 424	1	50	50	57619	60 000
2	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций (СПО)	24 103	1	22	20	18 131	20 000
3	Обучающиеся образовательных организаций высшего образования	22 734	1	7	5	1650	2000
4	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	3 972	1	5	5	799	800
5	Люди с ограниченными возможностями здоровья	55 843	1	5	5	65	50
6	Взрослое (экономически активное) население	479 845	1	23	20	93194	90000
7	Пенсионеры и люди предпенсионного возраста	236 728	1	8	10	2 059	2000
8	Волонтеры финансового просвещения	91	1	16	20	91	120

II. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп Программы							
№	Группа населения	Численность данной группы населения (всего проживающих в субъекте Российской Федерации, чел.)	Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в Программе (код: да - 1, нет - 2)	Количество мероприятий (ед.)		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
				Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год	Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год
9	Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	40 576	1	15	10	254	200
10	Граждане, стоящие на учете в службах занятости (безработные)	5 022	1	4	5	65	100

III. Подготовка педагогических работников и преподавателей в области финансовой грамотности		
№	Показатель	Значение на 31.12.2022
1	Общая численность педагогических работников общеобразовательных организаций ¹ , в т.ч.:	32292
1.1	Численность педагогических работников общеобразовательных организаций ¹ , прошедших в течение последних трех лет повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку в области финансовой грамотности (за счет средств регионального бюджета), чел.	2255
2	Общая численность педагогических работников профессиональных образовательных организаций (СПО) ² , в т.ч.:	1967

III. Подготовка педагогических работников и преподавателей в области финансовой грамотности		
2.1	Численность педагогических работников профессиональных образовательных организаций (СПО)² , прошедших в течение последних трех лет повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку в области финансовой грамотности (за счет средств регионального бюджета), чел.	674
3	Общая численность преподавателей образовательных организаций высшего образования³	3989
3.1	Численность преподавателей образовательных организаций высшего образования³ , прошедших в течение последних трех лет повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку в области финансовой грамотности (за счет средств регионального бюджета), чел.	0

1. Общеобразовательные организации, осуществляющие деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

2. Профессиональные образовательные организации (СПО), осуществляющие деятельность на территории субъекта Российской Федерации и подведомственные органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющему государственное управление в сфере образования.

3. Образовательные организации высшего образования, осуществляющие деятельность на территории субъекта Российской Федерации и подведомственные органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющему государственное управление в сфере образования.

IV. Информационная кампания в регионе				
№	Каналы информирования населения в регионе	Укажите, где размещаются материалы по финансовой грамотности (поставьте «+»)	Отметьте наличие практики размещения социальной рекламы ¹ (поставьте «+»)	При наличии практики размещения социальной рекламы укажите наиболее крупный проект (указать ссылку)
1	Региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности)	+		
2	Социальные сети	+		
3	Публикации в периодических печатных изданиях	+		
4	Радиопередачи	+		
5	Телепередачи	+		
6	Размещение информации в общественных местах, в т.ч.:			
6.1	Библиотеках	+		
6.2	МФЦ	+		
6.3	Отделениях Пенсионного фонда	+		
6.4	Отделениях Почты России			
6.5	Магазинах	+		
6.6	Аэропортах			

¹ В соответствии с положениями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальной рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Например, к социальной рекламе по финансовой грамотности могут относиться плакаты, видеоролики, размещение материалов на сайте и в социальных сетях по теме «Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества» и другим тематикам.

В то же время комплект учебно-методических материалов для учителей, тьюторов и волонтеров финансового просвещения напрямую к социальной рекламе не относится.

6.7	Железнодорожных автОВОКЗАЛАХ	и		
V. Работа по отдельным тематическим направлениям				
			Выберите 5 тем, наиболее актуальных для жителей региона (поставьте «+»)	Отметьте темы, на которые размещается социальная реклама (поставьте «+»)
	управление личными финансами: планирование, личный бюджет и т.д.		+	
	инвестиции, ценные бумаги		+	
	банковские услуги, в т.ч. вклады, кредиты и банковские карты			
	задолженность по кредитам физических лиц, в т.ч. просроченная		+	
	ипотека, в том числе с господдержкой			
	страхование			
	микрофинансирование			
	финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество		+	
	защита прав потребителей, в т.ч. противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам			
	противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке		+	
	финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые			
	пенсии			
	налоги			
	социальная поддержка и			

материнский капитал		
льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы		
общественные финансы (включая бюджетную грамотность) и инициативное бюджетирование		
инфляция и инфляционные ожидания		
безработица: как получить пособие и кому оно полагается		
цифровой рубль		

VI. Сведения об исполнителе (для уточнения информации)			
ФИО исполнителя	Должность	Контактный номер телефона	Адрес электронной почты
Степанова Мария Аркадьевна	Главный специалист	8(4112)39 83 00 доб. 68181, 8(4112)42-36-10	86n@sakha.gov.ru